



Sebrae Bahia: Comunicação de Engajamento

Período: janeiro de 2021 a agosto 2022

Data de adesão: novembro 2021



COMUNICADO DOS DIRIGENTES

A coesão no direcionamento das operações marca a atuação do Sebrae Bahia nesta primeira Comunicação de Engajamento (COE) que apresentamos à sociedade. Como representantes das instâncias de governança da organização, ressaltamos o alinhamento da Diretoria Executiva, do Conselho Deliberativo e Conselho Fiscal, junto a todo o corpo funcional e à comunidade do Sebrae/BA para alcance dos nossos objetivos nas áreas de **Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção**.

Este é um compromisso que assumimos como nossa missão e se traduz nas frentes de trabalho desenvolvidas em 2021 e 2022. Atuamos neste período com foco na superação de graves problemas sociais e dos impactos econômicos ocasionados pela pandemia, conclamando a sociedade para o apoio aos pequenos negócios. Estes são notadamente os grandes indutores da geração de emprego, distribuição de renda e estruturação de uma economia local forte e verdadeiramente sustentável.

Com muita satisfação, compartilhamos os progressos empreendidos, agradecendo a todos os colaboradores, às áreas de atuação e ao Comitê de Sustentabilidade que estão sintonizados e vibram com esta valiosa missão. Tanto no coração da nossa operação quanto na relação com os clientes, parceiros, fornecedores e demais partes interessadas, reafirmamos nossa união para contribuir de forma contínua com a revolução de paradigmas representada pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030.

Conselho Deliberativo Estadual (CDE)

Diretoria Executiva (DIREX) do Sebrae/BA



Carlos Andrade
Presidente CDE/BA



Jorge Khoury
Superintendente



José Cabral
Diretor de Administração e
Finanças



Franklin Santos
Diretor Técnico



1- SOBRE O SEBRAE

Propósito | Perfil Organizacional

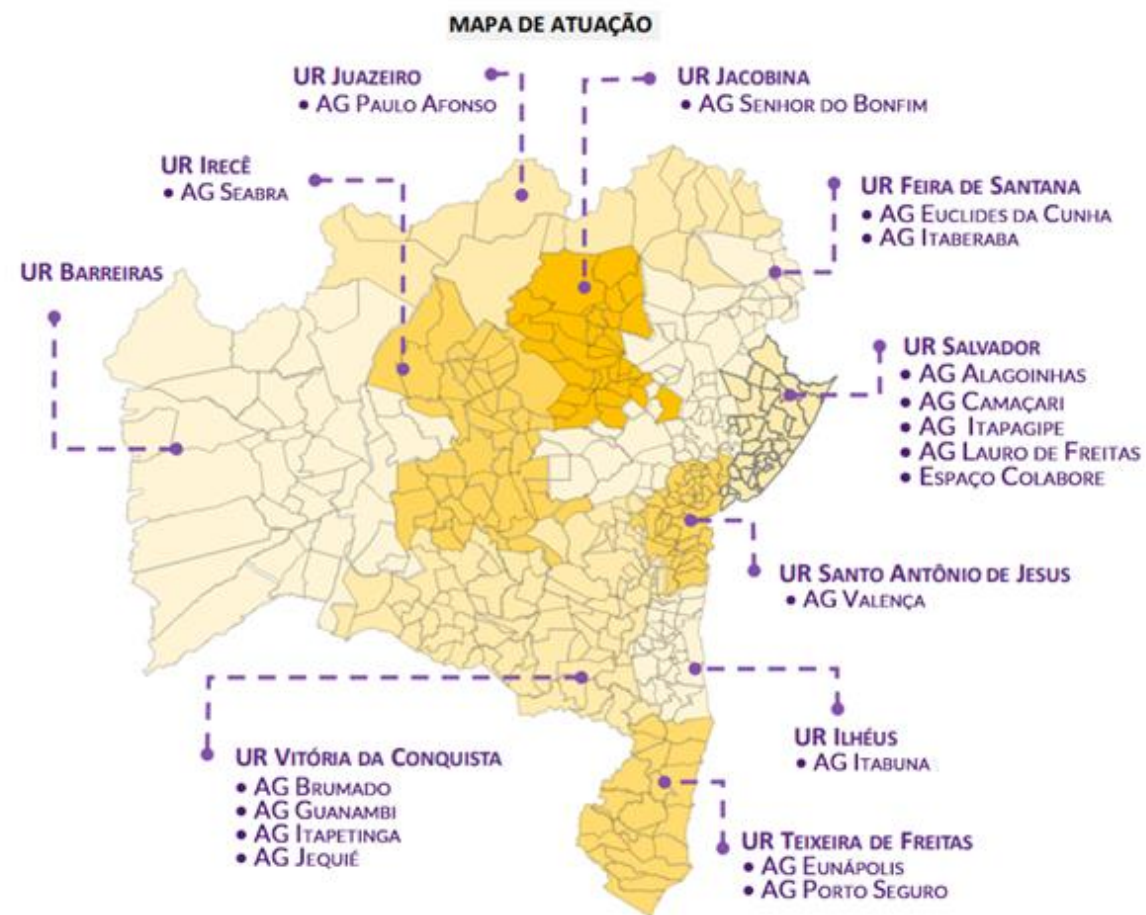


1.1– INFORMAÇÕES GERAIS

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Bahia (Sebrae/BA), no seu âmbito territorial de atuação, tem por objetivo fomentar o desenvolvimento sustentável, o empreendedorismo, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das microempresas e das empresas de pequeno porte industriais, comerciais, agropecuárias e de serviços, notadamente nos campos da economia, do acesso aos mercados, administração, finanças e legislação, da facilitação do acesso ao crédito, à inovação, à tecnologia, da capacitação gerencial, da assistência social e meio ambiente, mediante a execução de ações condizentes com as políticas, diretrizes e prioridades de aplicação de recursos, atos, resoluções, programas e projetos aprovados pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN), com as resoluções editadas pelo Conselho Deliberativo Estadual (CDE) e pela Diretoria Executiva do Sebrae Bahia (DIREX) e com a legislação pertinente, aplicável ao Sistema Sebrae. Toda a operacionalização é realizada através da execução dos projetos e atividades constantes do Planejamento Plurianual e do Orçamento Anual, que compreende o fornecimento de uma ou mais soluções próprias ou de terceiros.

O Sebrae Bahia atua em todos os municípios do estado, através de 10 Unidades Regionais (UR) e 18 Agências de Atendimento (AG), conforme figura ao lado.

O estado da Bahia está localizado na região Nordeste do Brasil, é o 5º maior estado do país e o maior da região nordeste em extensão territorial. Possui uma área de 567.295 km² (IBGE, 2019) distribuídos em 417 municípios; o maior litoral do país, com 1.183 km de extensão e sua população é de 14.930.634 habitantes (IBGE, 2020).



FONTE | UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA, 2020

A Bahia tem o 19º IDH do Brasil (PNUD, 2006), sendo a melhor colocação dentre os estados da região Nordeste. A taxa de analfabetismo entre a população de 15 anos ou mais é de 12,7% (IBGE, (Pnad, 2019), figurando como uma das menores taxas da região. A renda per capita é de R\$ 843,00 (IBGE/PNADC, 2022).

Até dezembro de 2021, a Bahia tinha 1.021.626 micro e pequenas empresas. O estado fechou 2020 com 885.938, o que significa que houve um aumento de 15,3%. Houve também um aumento de registros de MEI, foram 540.934 em abril de 2020 e 642.540 em abril de 2021 (Sebrae, 2021).

Neste cenário, o Sebrae Bahia tem um importante papel como agente indutor de desenvolvimento da economia e na melhoria da qualidade de vida das pessoas, mobilizando parcerias e recursos e estruturando novas concertações institucionais, impactando de forma positiva os princípios do Pacto Global.

1.2 – DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

Em março de 2021, foi aprovado pelo Conselho Deliberativo Estadual (CDE) o Mapa de Direcionamento Estratégico do Sebrae Bahia – 2021-2025 (quadro abaixo), contendo Objetivos Estratégicos, distribuídos em 04 (quatro) Perspectivas: Sociedade e Ecosistema; Clientes; Processos Internos e Recursos. A Sustentabilidade está inserida no Propósito e nas Perspectivas Sociedade/Ecosistema e Recursos. Os ODS prioritários estão presentes em todo o Mapa Estratégico.

















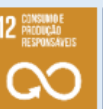
















2- ADESÃO AO PACTO GLOBAL E INTEGRAÇÃO DOS ODS À NOSSA ESTRATÉGIA



A Sustentabilidade está inserida no nosso Propósito e nas perspectivas Sociedade/Ecosistema e dos Recursos. Assim, desde novembro de 2020, quando o Sebrae Bahia recebeu a confirmação de Adesão ao Pacto Global, o Comitê de Sustentabilidade iniciou as ações para implantação dos ODS na estratégia da organização, tornando público o engajamento para o desenvolvimento sustentável e envolvendo todos os *stakeholders*.

Foram realizados workshops, palestras e encontros para disseminação dos ODS para clientes, parceiros, fornecedores, sociedade, colaboradores e membros do Conselho Deliberativo Estadual e Fiscal. Com estas ações, abrimos um canal de escuta com os principais *stakeholders*, bem como mapeamos a matriz de materialidade que teve como foco: a Reputação, Imagem, Credibilidade, Gestão, Risco, Oportunidade e Exemplaridade, o que permitiu a priorização dos ODS. Na figura abaixo estão os ODS mais relevantes na visão das partes interessadas.

PARTES INTERESSADAS E SEUS RESPECTIVOS ODS PRIORITÁRIOS

PARTE INTERESSADA	ODS MAIS RELEVANTES	ODS MAIS RELEVANTES E MATERIAIS
CONSELHO	     	 
LIDERANÇAS	       	 
CLIENTES	    	 
FORNECEDORES	    	

Fonte: Comitê de Sustentabilidade. Sebrae/BA, 2021



ODS PRIORIZADOS

Utilizando o critério de abrangência e aderência aos aspectos internos e cumprimento da missão que garantisse exemplaridade e coerência ao trabalho executado pelo Sebrae Bahia e a sua Gestão Interna, o resultado da priorização foi dividido em: ODS para cumprimento da Missão, Visão e Propósito do SEBRAE Bahia e ODS para Gestão Interna.



Fonte: Comitê de Sustentabilidade-Sebrae/BA, 2021.

RESULTADOS ALCANÇADOS

Sensibilização das lideranças e dos colaboradores para a Agenda 2030, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e implantação dos ODS à estratégia do Sebrae Bahia.

Capacitação das lideranças e dos colaboradores na metodologia *SGD Compass* – implementação dos ODS na estratégia dos negócios.

Implantação de forma estruturada e com metodologia apropriada para inserir os ODS à estratégia do SEBRAE/BA, incluindo a definição de metas e indicadores para monitoramento dos resultados da implantação à estratégia do negócio.

Criação de grupo de trabalho de sustentabilidade composto pelo Conselho Deliberativo Estadual e Fiscal.

CAMPANHA DE ENDOMARKETING DOS ODS

Para engajamento de todos os colaboradores do Sebrae/BA, iniciamos em 2021 uma campanha de endomarketing para divulgação dos ODS priorizados: **ODS 8, 10, 12, 16 e 17**. A campanha envolveu a Sede, as Unidades Regionais e Agências de Atendimento. Foram desenvolvidos bottons para cada colaborador e comunicação visual no hall de entrada dos andares e no Espaço Conviver do edifício Sede.



Campanha Endomarketing ODS priorizados

21º andar

Fonte: Comitê de Sustentabilidade-Sebrae/BA, 2021.



Campanha Endomarketing ODS priorizados

23º andar

Fonte: Comitê de Sustentabilidade-Sebrae/BA, 2021.



Campanha Endomarketing ODS priorizados

Espaço Conviver

Fonte: Comitê de Sustentabilidade-Sebrae/BA, 2021.

3 - ASPECTOS DE DESENVOLVIMENTO E RELACIONAMENTO HUMANO

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



Evidências empíricas mostram afirmativamente que a vida de significado e de preenchimento está intimamente ligada a valores, emoções e atitudes positivas em relação ao que produzimos com o nosso trabalho.

O aumento dos recursos pessoais e físicos no trabalho faz com que o engajamento se eleve e produza efeitos positivos no desenvolvimento e na diminuição do absenteísmo.

No Sebrae Bahia o capital humano é visto como seu maior bem. São as pessoas motivadas, engajadas e comprometidas que fazem desta instituição uma referência no apoio ao desenvolvimento dos pequenos negócios do nosso estado.

Diante disso, buscamos constantemente um modelo flexível de gestão de pessoas, adaptável e transformador, com vistas a proporcionar aos colaboradores a sensação de bem-estar, pertencimento e identificação com o trabalho e o desempenho profissional.

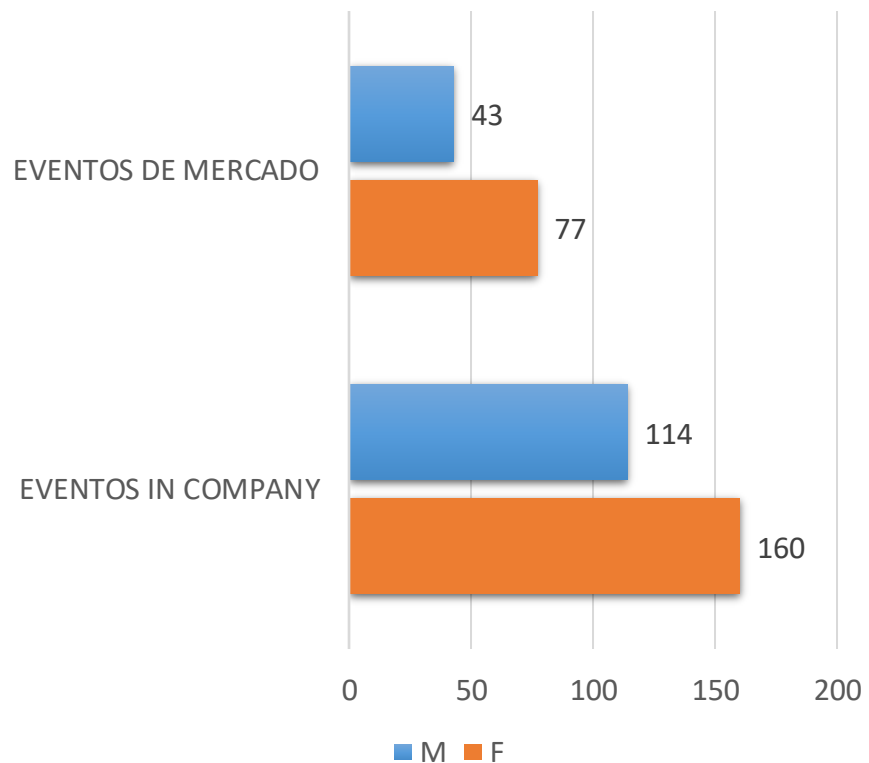


3.1– TREINAMENTO, EDUCAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA

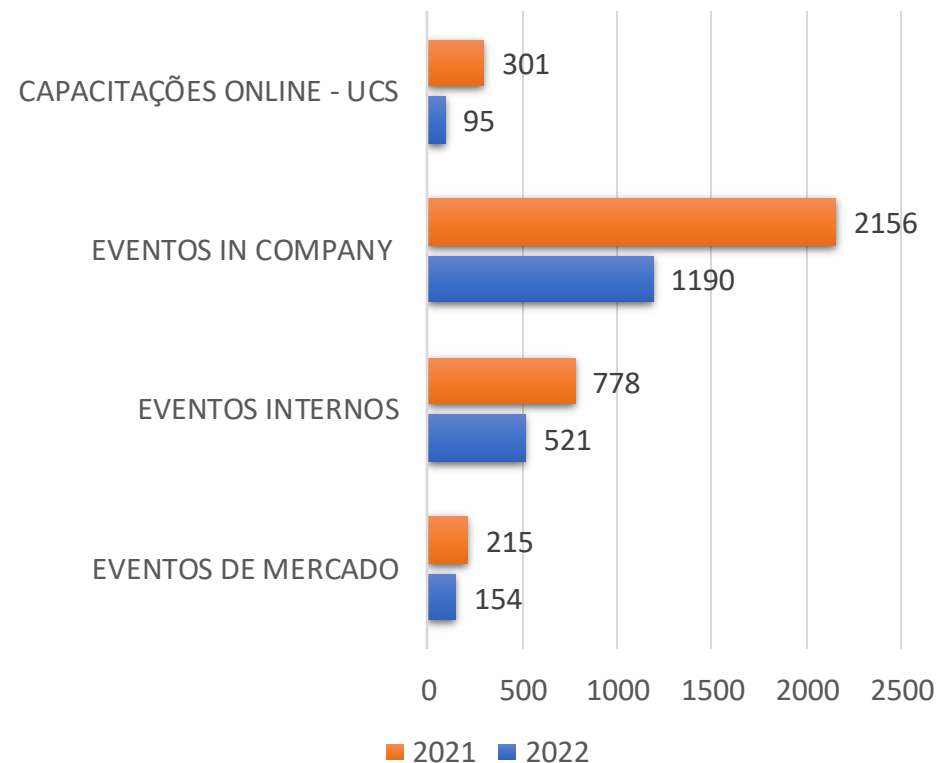
O Sebrae Bahia, em 2021 e 2022, investiu no desenvolvimento e capacitação, disseminação dos valores e cultura organizacional, bem como na qualidade de vida no trabalho, de forma a alcançar todo o corpo funcional. A seguir são apresentadas as principais ações:

PROGRAMA QUALIDADE DE VIDA	Ganhou um novo formato e um novo nome - Programa Bem-Viver . Este novo programa visa humanizar e promover o bem-estar do empregado em seu ambiente de trabalho com vistas a gerar motivação e satisfação em diferentes níveis e em diferentes tipos de atitudes e condutas.
SEBRAE SOLIDÁRIO	Consiste numa iniciativa de divulgação de campanhas internas de doações ou contribuições para ajudar pessoas ou instituições necessitadas, através do sentimento de solidariedade.
PROGRAMA MOVIMENTA	Consiste em uma das formas de Movimentação Interna de Talentos que desejam realizar uma movimentação para outra área/unidade, baseando-se na democracia, isonomia e transparência.
PROGRAMA DE APADRINHAMENTO	Tem por objetivo melhorar a aproximação da Unidade de Gestão de Pessoas com as Unidades Regionais e disseminar a cultura da cooperação entre as unidades de apoio e de atendimento ao cliente.
UNIVERSIDADE CORPORATIVA SEBRAE (UCS)	Oferece diversas soluções de aprendizagem no modelo <i>Blended</i> (cursos, bibliotecas digitais, atividades informais, seminários e encontros) e programas robustos dentre os quais o Educador Corporativo e os Programas de Liderança nas modalidades online e presencial. Fazem parte das Capacitações da UC os Eventos <i>In Company</i> (capacitações oferecidas pelo Sebrae/BA para os colaboradores, de acordo com o levantamento anual das necessidades de treinamento) e Eventos de Mercado (treinamentos formatados e disponibilizados por Empresas do ramo de capacitação, abertos ao público geral).
CICLO DE GESTÃO DO DESEMPENHO	A gestão do desempenho é um processo contínuo de medição e melhoria de resultados que busca alinhar o desempenho dos empregados e equipes aos objetivos estratégicos da organização e ao alcance de resultados que geram valor para o negócio e para o cliente final.
PROGRAMA DE INCENTIVO FINANCEIRO À EDUCAÇÃO (PIFE)	Incentivo financeiro para participação dos empregados em atividades educacionais como graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e cursos de idioma.

PARTICIPAÇÃO POR GÊNERO



PARTICIPAÇÃO ACUMULADA



(*) dados de 2022 mensurados até agosto.

3.2 – BENEFÍCIOS

Visam garantir o conforto necessário para que os empregados possam desempenhar suas responsabilidades. A cesta de benefícios é a mesma para todos os empregados, conforme descrito abaixo e pode ser revista a cada acordo coletivo.

- Programa de Incentivo Financeiro à Educação;
- Plano de Previdência Complementar SEBRAEPREV;
- Plano de Saúde, Plano Odontológico;
- Seguro de vida;
- Auxílio Alimentação/Refeição;
- Auxílio-Doença;
- Auxílio Morte/Funeral;
- Auxílio Creche;
- Interinidade;
- Adicional de Transferência;
- Auxílio filho portador de necessidades especiais;
- Dia do Empregado Sebrae;
- Licença Maternidade de 180 dias.



3.3 – QUADRO DE PESSOAL

Em 2021, nosso quadro era formado por 281 colaboradores ativos, sendo 42% homens e 58% mulheres.

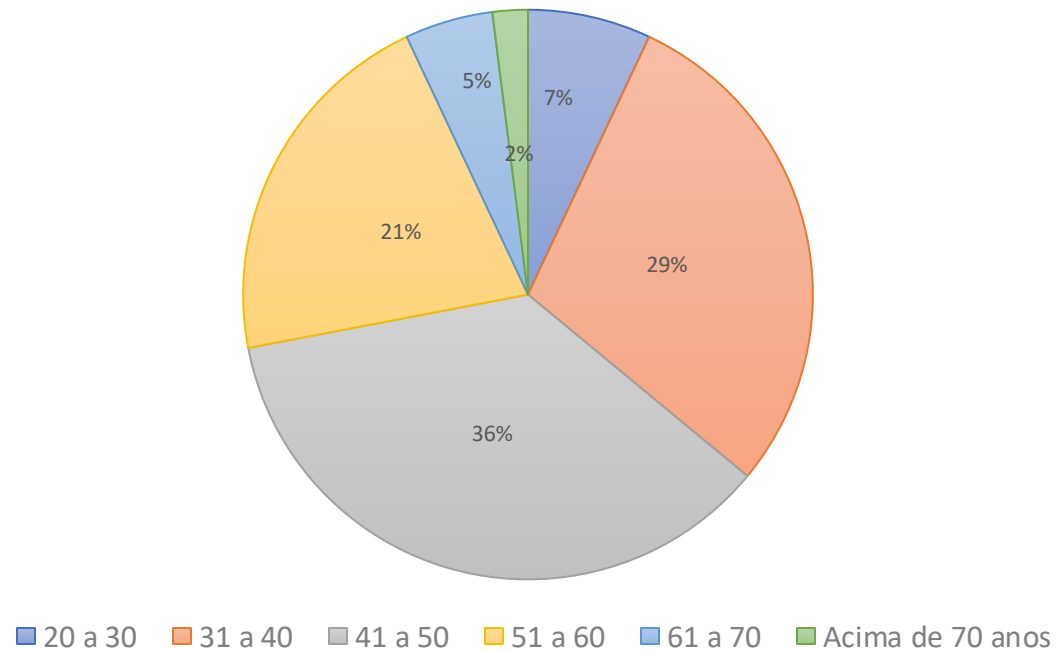
Em 2022, nosso quadro aumentou para 289 colaboradores ativos, continuando o mesmo percentual entre homens e mulheres do ano de 2021.

O Programa de Trainees - Edição 2021, trouxe para a organização 20 jovens talentos, dos quais 70% eram mulheres e 30% homens.

Em 2022, até o mês de agosto, o quadro de Trainees fechou com 19 integrantes, permanecendo a maioria de mulheres.

A faixa etária predominante no Sebrae/BA é de profissionais entre 31 e 50 anos, representando 65% dos colaboradores.

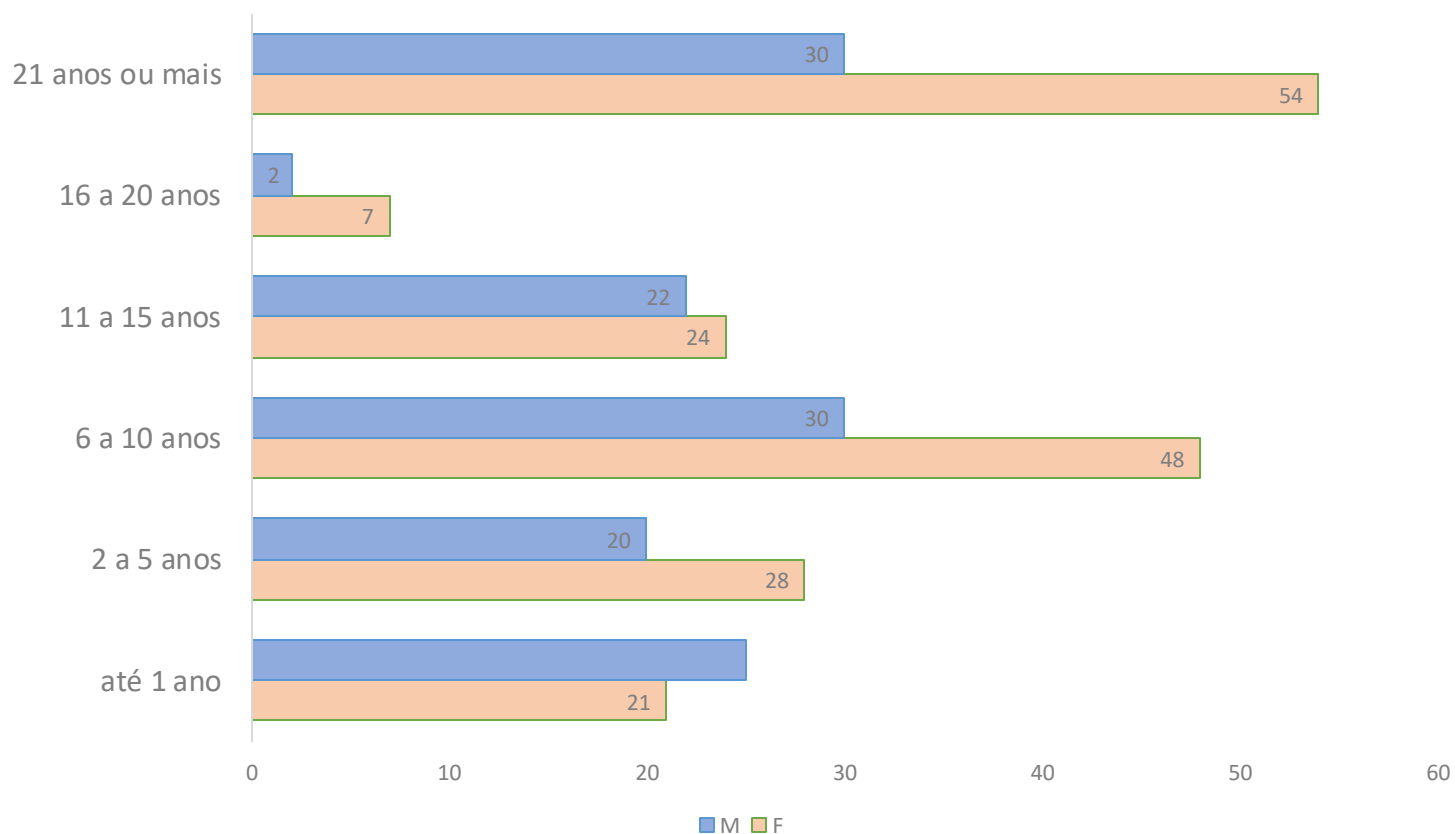
Faixa Etária



3.3 – QUADRO DE PESSOAL

No que se refere ao tempo de casa, a maior parte do nosso quadro tem acima de 6 anos na organização, e um número bastante expressivo de profissionais com mais de 21 anos de casa. Isso demonstra a capacidade na retenção de talentos.

Tempo de Casa

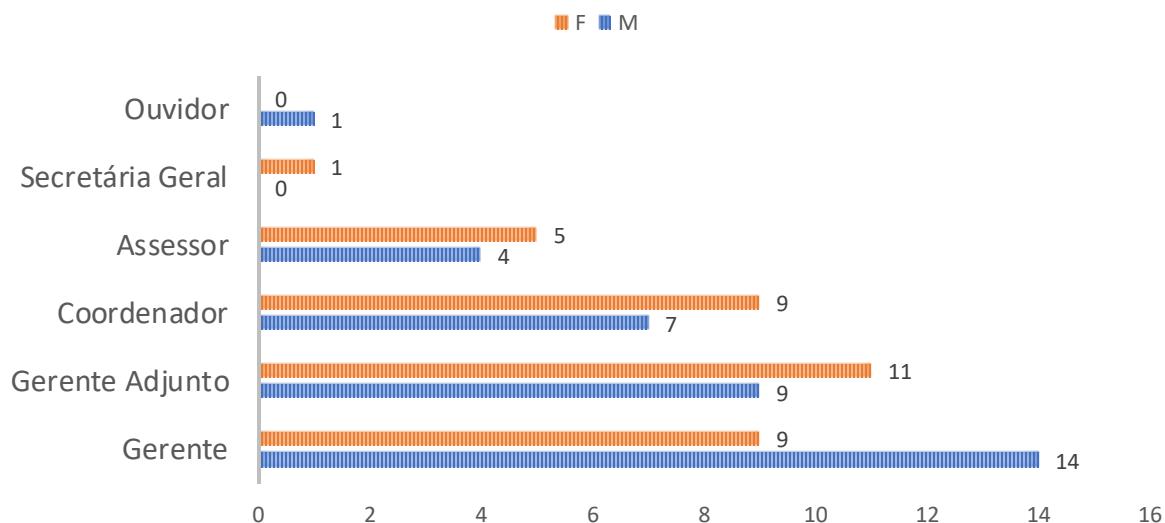


3.3 – QUADRO DE PESSOAL

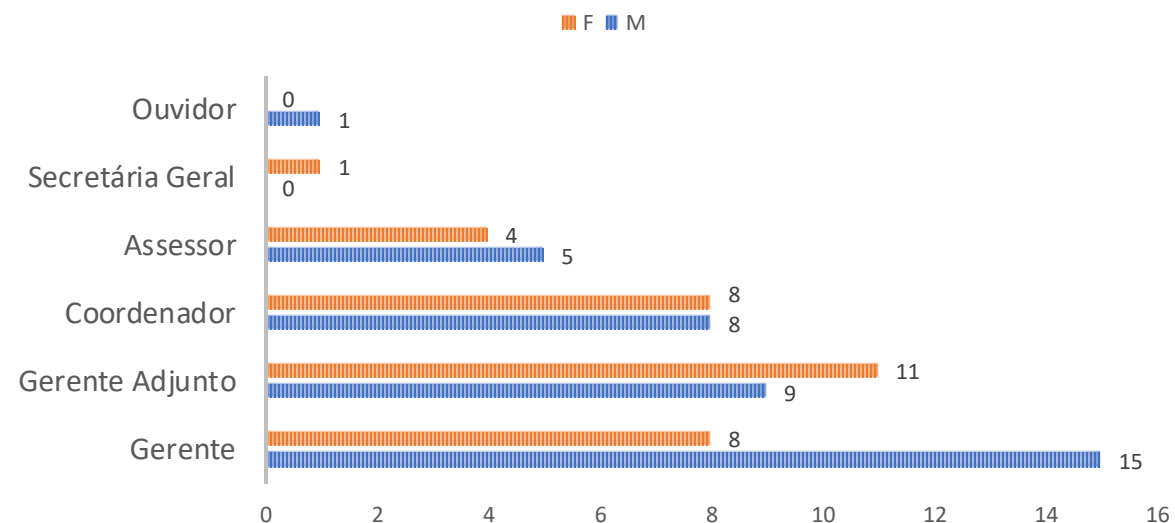
Em 2021, 50% das funções de confiança foram ocupadas por homens e 50% por mulheres. Em 2022, houve uma pequena alteração no percentual, passando para 56% a ocupação das funções por homens e 44% por mulheres.

Nossa Diretoria Executiva é 100% composta por homens. São 3 diretores no total.

Funções 2021



Funções 2022



Importante destacar que a nossa Gestão de Carreira e tabela salarial não são definidas por aspectos ligados ao gênero.

A estrutura remuneratória é de acordo com o espaço ocupacional do empregado, não havendo diferença salarial entre homens e mulheres.

Os critérios para evolução na carreira são os mesmos para todos os empregados, conforme definido no Sistema de Gestão de Pessoas (SGP).

Em 2021, o menor salário da nossa tabela salarial foi R\$ 2.177,51. Em 2022 este valor passou para R\$ 2.469,95, superior ao salário-mínimo em 49% aproximadamente.



3.4 – PROGRAMA DE ESTÁGIO

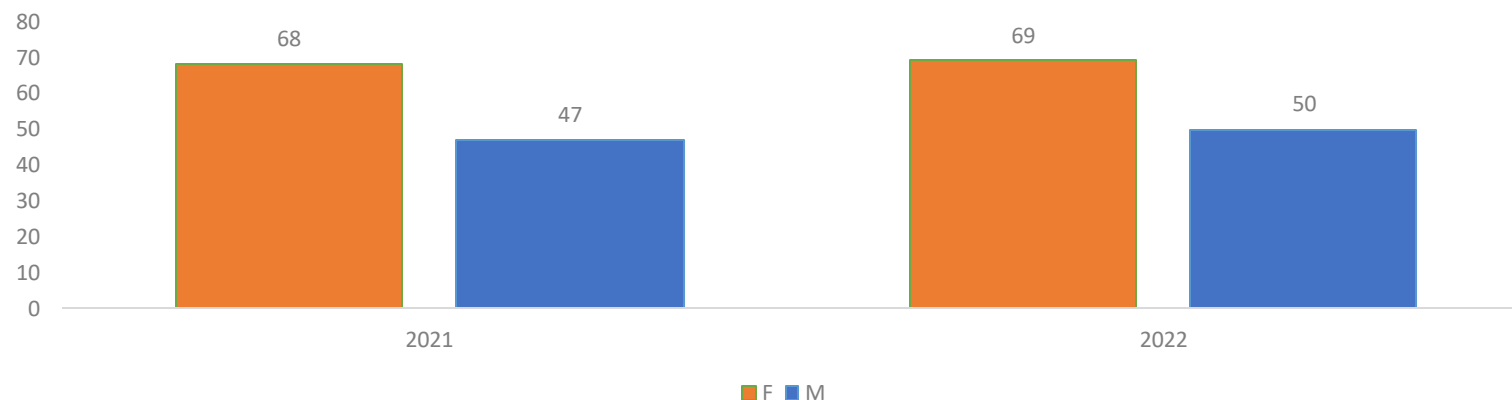
O Programa de estágio do Sebrae/BA tem o objetivo de proporcionar uma aprendizagem prática para os estudantes e prepará-los para o mercado de trabalho, oferecendo um ambiente de trabalho adequado e supervisores de estágio capacitados para acompanhar os estagiários na empresa.

O Programa de Estágio do Sebrae/BA é de responsabilidade da UGP - Unidade de Gestão de Pessoas e possui como agente de integração o IEL – Instituto Eivaldo Lodi. É fundamentado na Lei 11.788, de 25 de setembro de 2008, e na Instrução Normativa nº 09 que regulamenta o Programa de Estágio e oferece as capacitações da Universidade Corporativa de forma online, além de capacitações realizadas *in company*.

Capacitações ofertadas em 2021: Criatividade e Inovação, Gestão do Tempo, Dia do estagiário: Diversidade e Inclusão, Planejamento de Carreira.

Capacitações ofertadas em 2022: O Desafio da supervisão de estágio frente aos novos modelos de trabalho, Projeto de vida e carreira, Marketing Pessoal, Dia do Estagiário: Planejamento de Carreira, Autorresponsabilidade e Competências do Futuro e Autoliderança.

Estagiários por Gênero



3.5 – IGUALDADE E DIVERSIDADE

O tripé econômico, social e ambiental deve ser trabalhado de forma integrada pelas organizações em suas estratégias voltadas para o desenvolvimento sustentável. Por isto, questões como igualdade de gênero e que abordam o respeito às diversidades humanas estão também no centro das atenções da empresa para construção de um ambiente mais justo, tanto para os seus colaboradores quanto para os clientes e demais partes interessadas.

Em 2021, o Sebrae/BA formalizou o Núcleo para Diversidade e Inclusão (NDI), responsável por discutir e implementar ações que contribuam para o respeito à dignidade humana e superação de preconceitos e quaisquer formas de discriminação.

Entre as suas atribuições, o núcleo atua na prevenção e mitigação de riscos e crises de imagem, diligenciando sugestões, opiniões e críticas associadas à marca Sebrae nas mídias no que tange à temática de diversidade e inclusão. Dessa forma, o grupo contribui de forma direta ao Programa de *Compliance* e política de Integridade da organização.

Por fim, apesar de o Sebrae ter sua atuação balizada pela criação de ambientes mais inclusivos para todos, cabe ressaltar que esta é a primeira vez que estes temas tão sensíveis ganham um grupo de trabalho específico, com ações práticas para dar visibilidade e voz às pessoas e às causas que perpassam o público interno e as partes interessadas da empresa.





Eixos de atuação:

- a) **Presença Digital:** utilização das mídias sociais da empresa para chamar atenção da comunidade (público de mais de 127K somente no Instagram) para os temas da diversidade e inclusão, inserindo dados e informações relevantes com uma linguagem acessível.
- b) **Reconhecimento e olhar para dentro:** promoção de pesquisas e sondagens com o público interno para aferir a sua percepção e delinear estratégias de atuação do Núcleo com foco nos próprios colaboradores.
- c) **Monitoramento da comunidade:** com base no trabalho de acompanhamento da Marca Sebrae, o Núcleo atua diligenciando situações críticas para a imagem organizacional de forma preventiva e proativa, dando respostas aos apontamentos da sociedade.
- d) **Orientação e esclarecimento aos colaboradores:** utilização dos canais de comunicação interna para veicular conteúdos informativos e esclarecedores sobre a temática, seja por meio de e-mail marketing, infográficos, etc.
- e) **Eventos para o diálogo:** promoção de encontros com objetivo de abrir um canal de visibilidade, acolhimento e amplificação dos temas para as pessoas da organização: Papo Diverso. Apoio a outros eventos com temáticas afins.

LINHA DO TEMPO DAS AÇÕES



3.6 – SAÚDE E SEGURANÇA

O Programa de Prevenção dos Riscos Ambientais (PPRA) tem como objetivo preservar a saúde e a integridade de todos os trabalhadores da empresa, através da antecipação, reconhecimento, avaliação e controle de riscos ambientais existentes ou que venham a existir no ambiente de trabalho.

Em 2021, após a identificação dos riscos, foram elaborados os relatórios individuais por Unidade Regional, Agência e da Sede contendo o inventário geral dos riscos relacionados às atividades, compreendendo todas as categorias de agentes ambientais.

O Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional é parte integrante do conjunto mais amplo de iniciativas da empresa no campo da saúde dos trabalhadores, tendo como finalidade a promoção e preservação da saúde dos empregados.



4 - ÉTICA E INTEGRIDADE

16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



4.1- OUVIDORIA

A Ouvidoria é uma instância institucional, autônoma e independente, de caráter mediador, pedagógico e estratégico, que acolhe as manifestações dos cidadãos não solucionadas por outros canais de atendimento, assegurando a transparência da organização na aplicação de seus recursos. Atua também no cumprimento da sua missão e na busca de soluções, identificando tendências para recomendar, orientar e fomentar a melhoria contínua do atendimento e da gestão. O atendimento é feito pelos canais: telefone, chatbot, e-mail e presencial.

O Sebrae Bahia iniciou, ainda em 2021, a análise das ocorrências registradas na pesquisa NPS, com intuito de avaliar a melhoria no processo de tratamento das ocorrências visando contribuir para aprimorar o atendimento, os processos internos e a imagem do Sebrae/BA.

Em novembro de 2021, o Sebrae recebeu o Selo RA 1000 que é a nota máxima e que representa a excelência do atendimento do Sebrae no “Reclame Aqui” após uma jornada de esforços desde 2015 das ouvidorias estaduais sob a coordenação da ouvidoria do Sebrae Nacional, conforme quadro abaixo:

	NOTA MÁXIMA DE EXCELÊNCIA	122 RECLAMAÇÕES	119 RESPONDIDAS	90,2% VOLTARIAM A FAZER NEGÓCIO	8,73 NOTA DO CONSUMIDOR
---	----------------------------------	------------------------	------------------------	--	--------------------------------

O tempo médio de resposta da Ouvidoria do Sebrae Bahia foi de 5,1 dias. Estes resultados seguem apresentados no quadro abaixo.

NÚMEROS 2021 DA OUVIDORIA	201 MANIFESTAÇÕES 1,77% de todo o Brasil e 5º estado em número de manifestações	96 RECLAMAÇÕES	21 ELOGIOS	3 MANIFESTAÇÕES IMPROCEDENTES	197 RESOLVIDAS E FINALIZADAS	5,1 DIAS TEMPO MÉDIO DE RESPOSTA
----------------------------------	---	-----------------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	---

Assim, cumprindo seu objetivo, a Ouvidoria realizou as seguintes ações até agosto de 2022:

- I. Divulgação de vídeos sobre Conflito de Interesse, através do boletim interno Sebrae Informa;
- II. Realização de palestras sobre Infrações Disciplinares, Código de Ética do Sistema Sebrae e Assédio e Diversidade;
- III. Atualização do Código de Ética do Sistema Sebrae, endereço eletrônico para registro de manifestações e divulgação de materiais;
- IV. Realizações de Encontros com as dez Unidades Regionais;
- V. Realização de Pesquisa Interna a respeito da Atuação da Ouvidoria do Sebrae/BA e de temas relevantes para os colaboradores, com desenvolvimento e execução de plano de ação de acordo com os resultados da pesquisa.

4.2 - COMISSÃO DE ÉTICA

A Comissão de Ética é o órgão permanente do Sebrae Bahia, que analisa as manifestações recebidas da Ouvidoria que guardem relação com infrações ao Código de Ética, mantendo como princípios a retidão e a imparcialidade.



4.3 - UNIDADE JURÍDICA

A Unidade Jurídica assegura a conformidade legal no cumprimento da missão institucional do Sebrae Bahia e promove a sua defesa administrativa e judicial.

4.4 - UNIDADE DE AUDITORIA

A Auditoria Interna promove a auditoria das atividades desenvolvidas em todas as Unidades do Sebrae Bahia, atuando de forma preventiva, orientativa e educativa. Em 2015 o Sebrae Bahia iniciou o Projeto de Integridade Corporativa, com a contratação de uma consultoria especializada em *Compliance*, realizada pela empresa *Deloitte Touche Tohmatsu Limited*. Esse trabalho conjunto com a empresa contratada foi até 2018, fechando assim um ciclo de 04 anos, onde o aprendizado possibilitou que, a partir de 2019, a UAUD seguisse com o programa de integridade corporativa (*Compliance*). São realizados anualmente diversos trabalhos com as unidades do Sebrae com o objetivo de verificar a aderência das atividades às políticas internas, a identificação e classificação de riscos, criação de planos de ação, treinamentos, comunicações e monitoramento das ações em curso.

Em março de 2022 teve início o Programa Embaixadores de *Compliance*, que visa dar maior capilaridade ao Programa de *Compliance*. Inicialmente, de forma piloto, com as Unidades Regionais Jacobina, Ilhéus e Teixeira de Freitas, ampliando, em julho, para as demais Unidades Regionais. O programa consiste em capacitar colaboradores para atuarem como agentes multiplicadores junto aos seus colegas e sociedade do entorno, com objetivo de identificar e mitigar os riscos dos processos internos da instituição e disseminar a cultura da integridade.



5 - DESEMPENHO OPERACIONAL

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



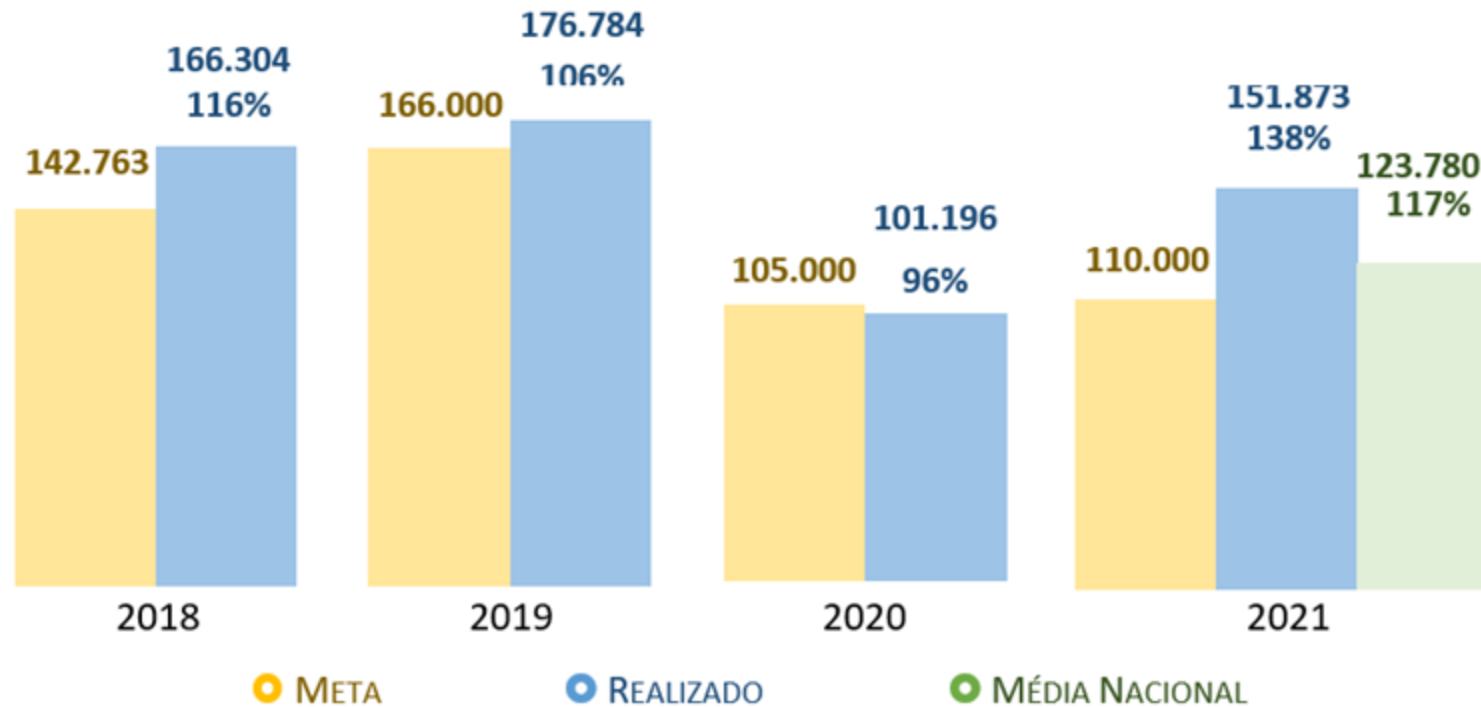
17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



DESTAQUES

Os indicadores Institucionais do Sebrae Bahia, no ano de 2021, demonstram as transformações geradas no público-alvo e a capacidade de o Sebrae cumprir as metas estabelecidas e comunicar seus resultados para os pequenos negócios e sociedade. Os quadros a seguir apresentam os resultados dos indicadores institucionais:

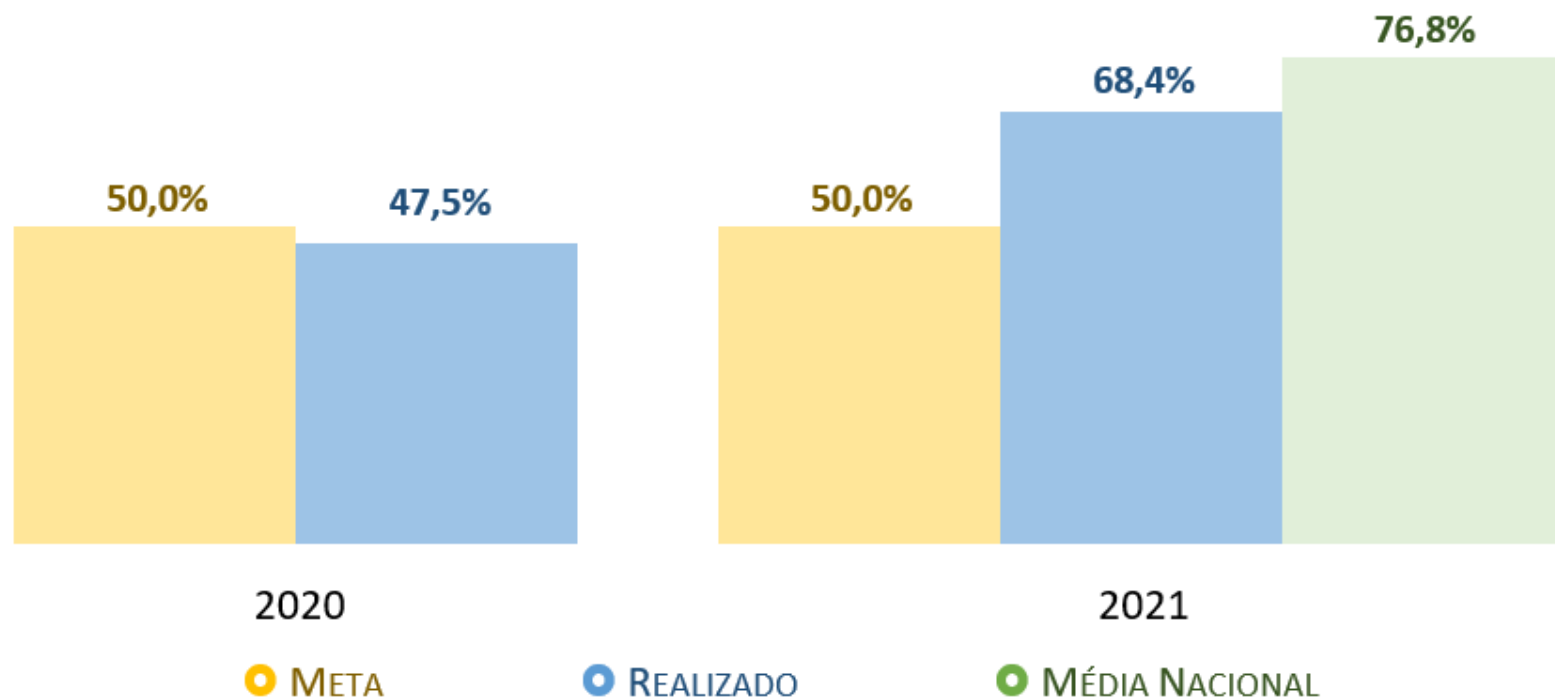
PEQUENOS NEGÓCIOS ATENDIDOS (MEI + ME + EPP)



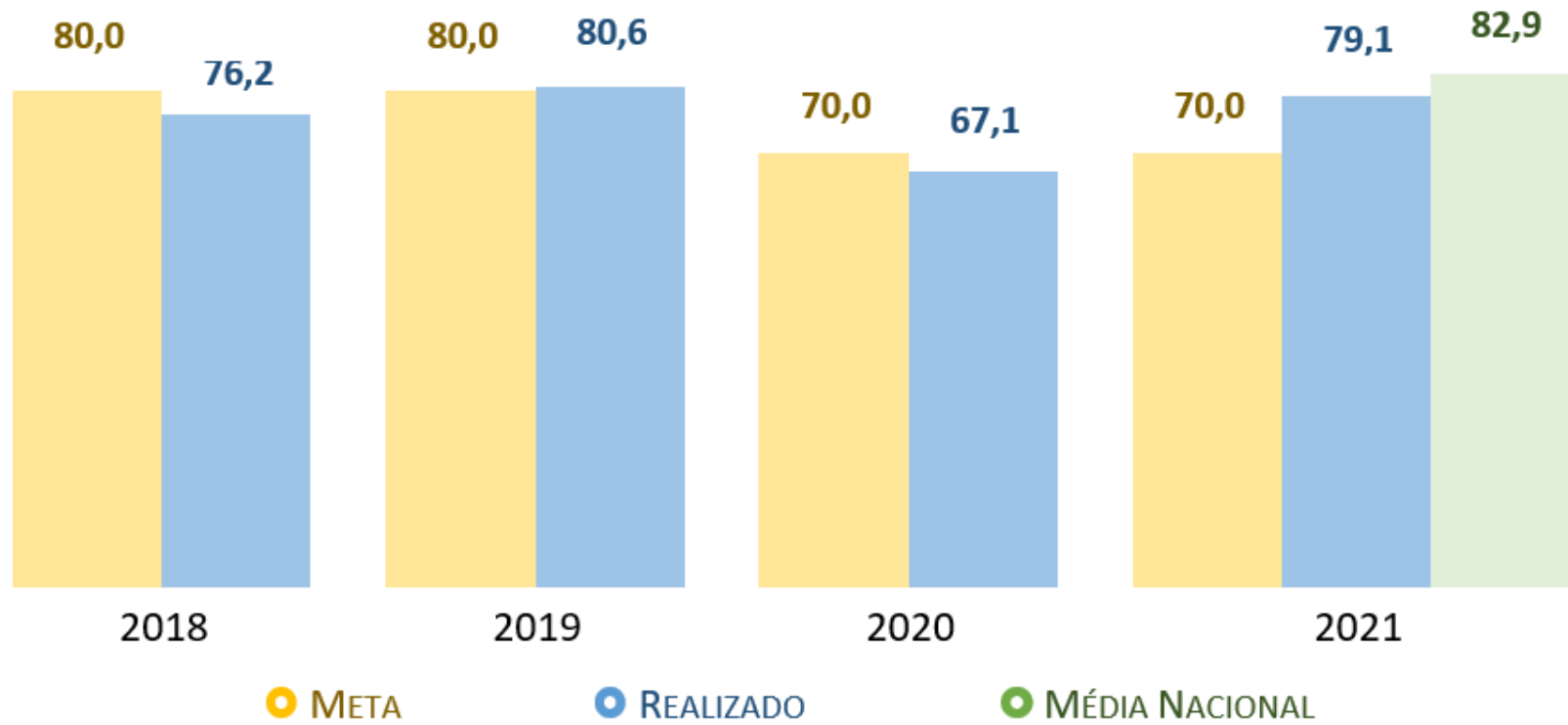
CLIENTES ATENDIDOS POR MEIO DE SERVIÇOS DIGITAIS



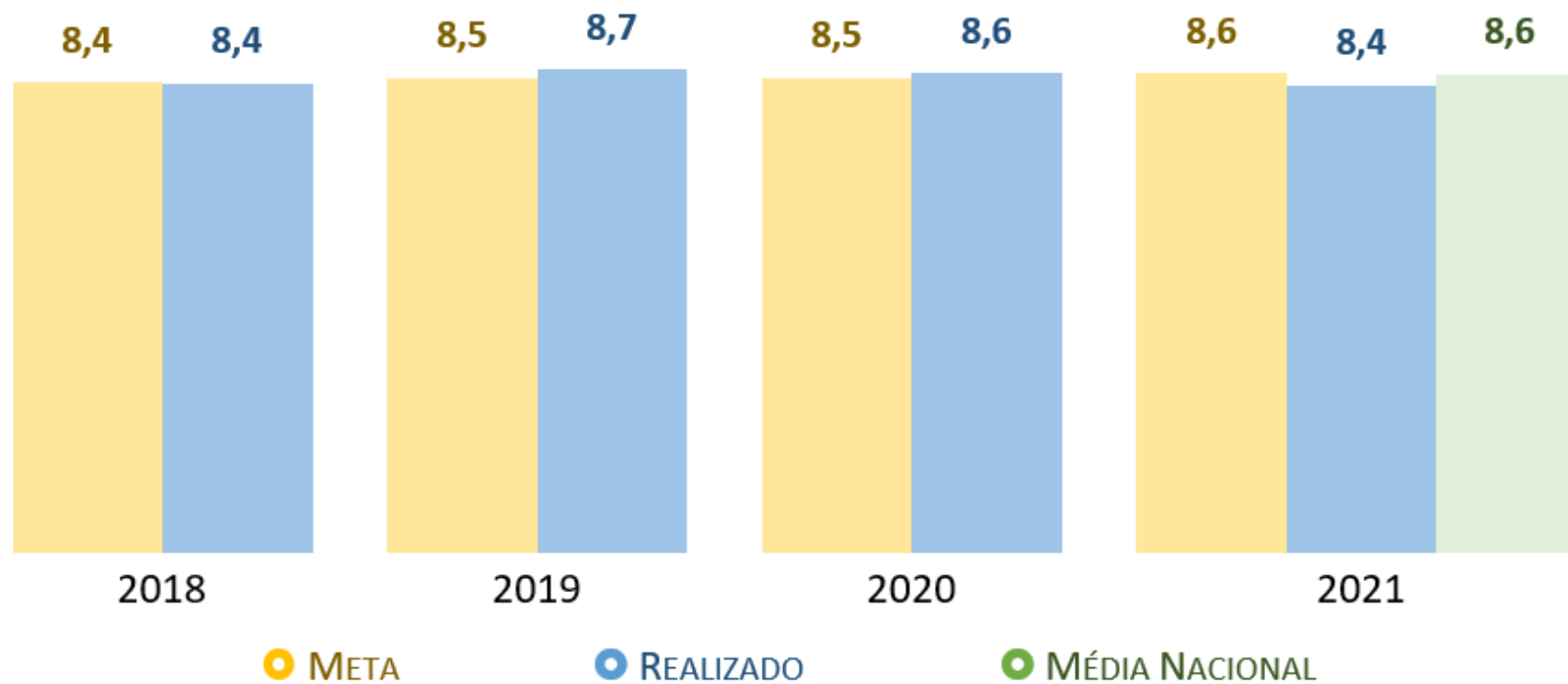
PERCENTUAL DE CLIENTES COM GARANTIA DO FAMPE ASSISTIDOS PELO SEBRAE NA FASE PÓS-CRÉDITO



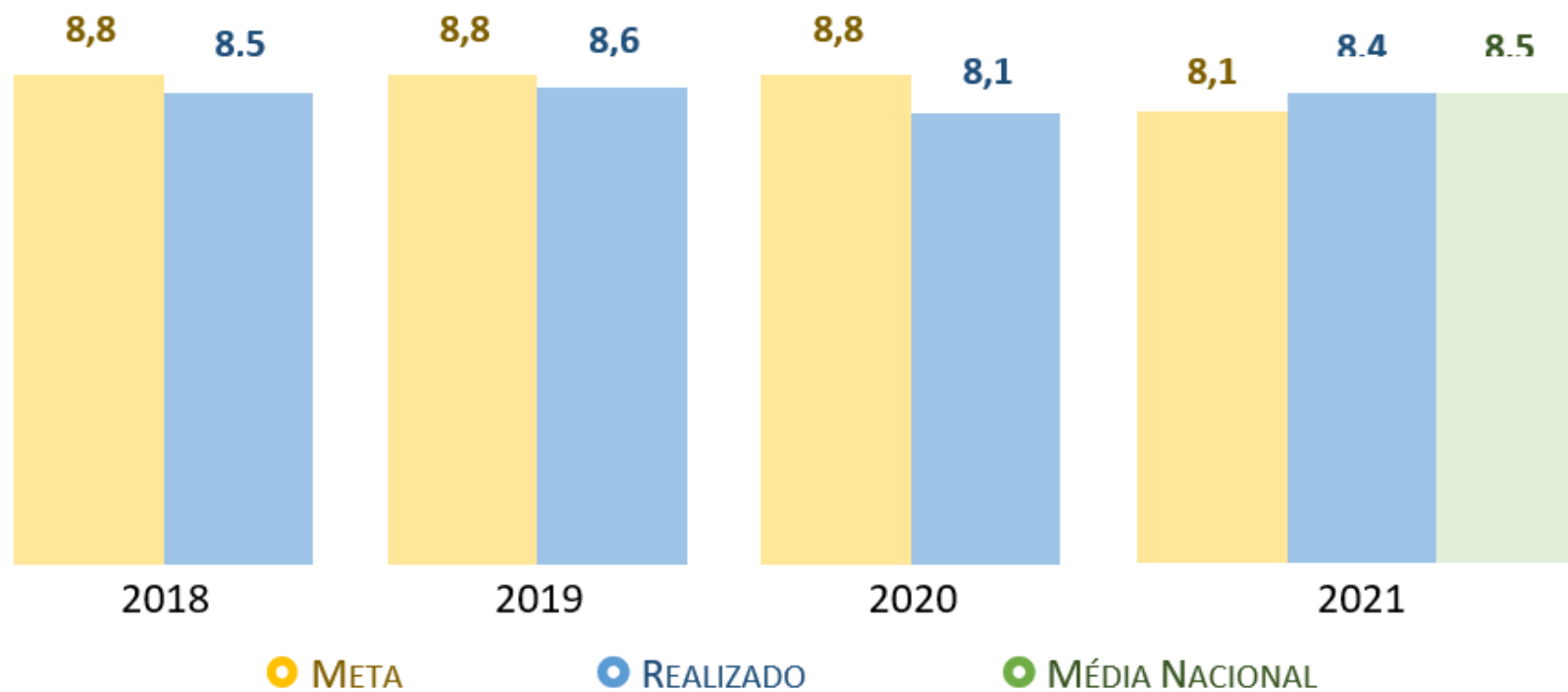
ÍNDICE DE RECOMENDAÇÃO DO SEBRAE | NPS (NET PROMOTER SCORE) | PONTUAÇÃO DE -100 A 100



ÍNDICE DE IMAGEM JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS | NOTA 0 A 10

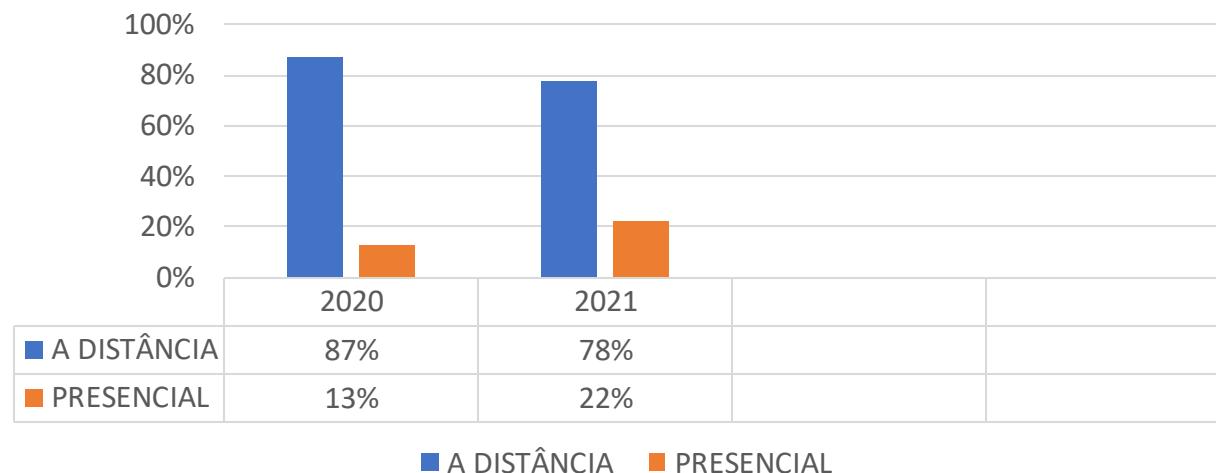


ÍNDICE DE IMAGEM JUNTO A SOCIEDADE | NOTA 0 A 10



5.1 - INDICADORES DE ATENDIMENTO

Apresentamos a seguir a quantidade de atendimentos realizados e a distribuição dos atendimentos nas modalidades presencial e à distância. Essa alteração é o retrato da mudança de rota realizada pelo Sebrae perante a imposição de isolamento e distanciamento social provocadas pela pandemia da COVID-19.



CONSULTORIA



Nº DE HORAS APLICADAS	105.540	61.672	63.946	229.105	Nº DE INSCRITOS	103.083	163.266	185.292	378.646
Nº DE REALIZAÇÕES	30.710	21.412	13.617	29.195	Nº DE REALIZAÇÕES	1.174	1.720	49	130

CURSO



5.2 - DESEMPENHO DO AMBIENTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Para estimular o empreendedorismo, promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, missão do Sebrae, é fundamental atuar na melhoria do ambiente de negócios. Mas o que isso significa? O ambiente de negócios é o nome atribuído “às condições que circunscrevem o ciclo de vida das empresas em um determinado país ou região”. Em geral, a expressão retrata os níveis de complexidade associados, por exemplo, aos procedimentos de abertura e fechamento, ao recolhimento de tributos, às condições de crescimento e funcionamento das empresas. No Sebrae/BA, o trabalho com o Ambiente de Negócios desenvolve estratégias e implementa projetos que vão desde a simplificação e desburocratização de abertura, licenciamento e baixa de pequenos negócios até consultorias que identificam oportunidades de negócios.

Em 2021, o Sebrae Bahia editou o Manual de Conceitos e Fundamentos do programa Cidade Empreendedora e remodelou a estratégia do programa para 2022; pilotou a metodologia da Gestão 4.0 de forma virtual e presencial; estruturou e aplicou a capacitação Agenda 2030 e a Gestão Municipal, que é uma metodologia que trabalha os ODS no âmbito do planejamento das prefeituras. Foram atendidos 52 municípios no programa.

Além do trabalho com o Cidade Empreendedora, o Sebrae/BA atuou com a Rede de Atores em 148 municípios, com 351 envolvidos, sendo 311 Agentes de Desenvolvimento.

Lançado em 2021, a XI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (PSPE) teve 55 inscritos, 25 finalistas e 07 premiados estaduais em 2022.

O Sebrae assinou em 2021 uma parceria com a Agência de Defesa Agropecuária da Bahia (ADAB) e vem trabalhando a melhoria do licenciamento de produtos de origem animal e do SELO ARTE. O Selo Arte é um certificado de identidade e qualidade, que possibilita o comércio nacional de produtos alimentícios elaborados de forma artesanal. Houve a necessidade de se criar um sistema de gestão, ágil e descomplicado, que viabilizasse a operacionalização dos processos de solicitação, análise, concessão e controle dos produtos certificados. Foram sugeridos novos processos simplificados de licenciamento e mudanças na legislação. O Sebrae está trabalhando com 09 Consórcios Públicos para implementar o Serviço de Inspeção Municipal (SIM) de forma integrada e consorciada, diminuindo custos para os municípios e ampliando esse serviço público.

Em 2022, o Sebrae lançou o novo formato do Programa Cidade Empreendedora, que agora possui um ciclo de 02 anos. O programa está sendo aplicado em 58 municípios, e está implementando uma nova metodologia para os integrantes do Comitê Gestor. A Rede de Atores, possui atualmente 149 planos com 450 envolvidos e 383 Agentes de Desenvolvimento.

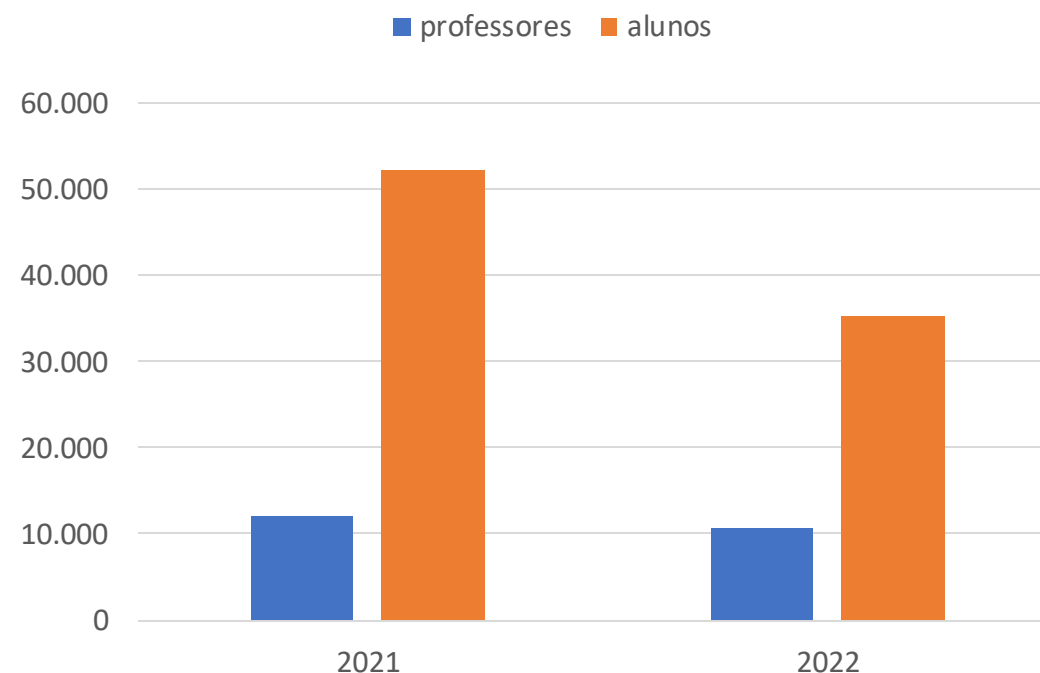


5.3 - EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Em 2014 foi lançado o Programa Nacional de Educação Empreendedora que integra soluções na temática da Educação Empreendedora para professores e estudantes, atuando em complementaridade às disciplinas ministradas pelas escolas/universidades (ensino fundamental, médio, profissional e superior), trazendo na sua proposta metodologias que transformam o jovem em protagonista do seu Projeto de Vida, tornando-o apto a promover iniciativas com planejamento e conhecimento, seja como empreendedor ou na sua inserção no mundo do trabalho como intraempreendedor. O objetivo principal do projeto é realizar a formação de professores e estudantes (potenciais empreendedores) por meio das soluções do Programa Nacional de Educação Empreendedora e/ou parceiros selecionados por sua competência e expertise, resultando na disseminação da cultura empreendedora nos ambientes educacionais.

Embora 2021 tenha começado muito desafiador por conta do aumento do número de casos de Covid-19, com o início da vacinação dos professores, foi possível que, no segundo semestre, as instituições de Ensino públicas retomassem, de forma gradativa, as aulas presenciais. Esse retorno tornou complexa a abordagem do projeto do Sebrae para professores e estudantes, já que se vislumbrou um novo cenário para a Comunidade Escolar com a demanda de uma nova organização dos espaços, calendários e protocolos.

Em 2021, foram atendidos 12.080 professores e 52.241 alunos, em 2022, até setembro foram atendidos 10.745 professores e 35.306 alunos.



Outra ação importante do Projeto de Educação Empreendedora no ano de 2021 foi a realização do documentário que apresentou as ações da Educação Empreendedora no Ensino Fundamental nas cidades de Brotas de Macaúbas, Ibiassucê, Juazeiro e Uauá. Foram identificadas escolas públicas, professores e estudantes nestas cidades que mesmo na pandemia conseguiram impulsionar suas atividades com o conteúdo da Educação Empreendedora.

No referido documentário, as histórias apresentadas mostram exemplos de jovens que conseguiram abrir um negócio em parceria com seus pais e outros jovens que conseguiram identificar oportunidades por meio do aprendizado através da metodologia do Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP).



5.4 - SEBRAE ENERGIA

O Sebrae/BA e a ORIGEM ENERGIA firmaram Acordo de Cooperação Técnica e Financeira para realização de atividades voltadas ao desenvolvimento da capacidade competitiva de produtores rurais da agricultura familiar no município de Alagoinhas, atendendo aos territórios de Conceição de Cima e Conceição de Baixo, no distrito de Riacho da Guia. A intenção é promover e disseminar a cultura empreendedora, focando na associação e capacitação dos agricultores para contribuir com o desenvolvimento dos seus empreendimentos e do território.

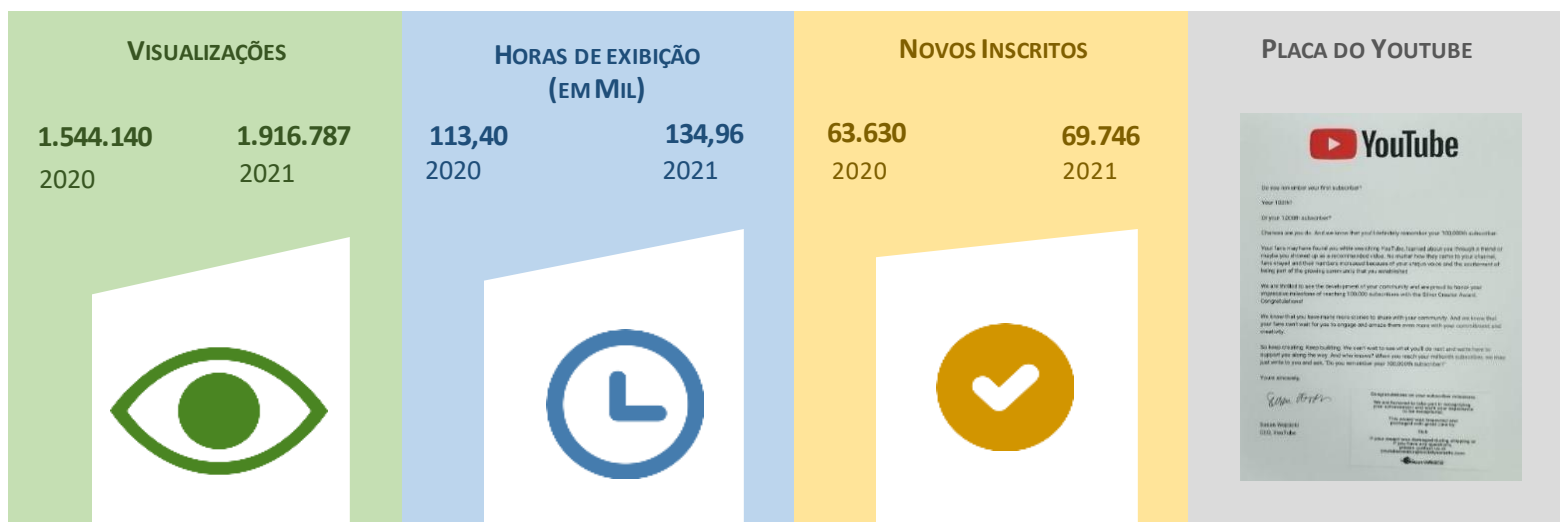
Até agosto, foram sensibilizados e participaram das ações 132 pessoas, no total, sendo: na comunidade de Conceição de Cima - 47 homens e 27 mulheres e na comunidade de Conceição de Baixo - 12 homens e 46 mulheres.



5.5 - DESEMPENHO DO ATENDIMENTO INDIVIDUAL

O Atendimento Individual do Sebrae Bahia atuou com foco em 5 soluções digitais entregues para os clientes ao longo de 2021 e que contribuíram com 43,3% do cumprimento da meta de Clientes Atendidos por Meio de Serviços Digitais. As soluções foram ofertadas com foco em resolver grandes dores oriundas do período da pandemia. Em 2021, foi superada a marca de 219.000 clientes atendidos por meio de serviços digitais.

Ao longo de 2021 percebeu-se a consolidação do Canal do Youtube Sebrae Talks como um importante veículo para levar conteúdos aos clientes e para o atendimento em serviços digitais (atendendo a 12.126 clientes). Neste ano, o Sebrae Talks teve aproximadamente 2 milhões de visualizações, 134.963 horas de exibição e 69.746 novos inscritos, fechando o ano com 165.728 inscritos e recebendo a placa do Youtube pela conquista dos primeiros 100 mil inscritos. Os vídeos mais assistidos evidenciam interesse da audiência por temas envolvendo abertura de empresa, finanças e empreendedorismo.



FOCO LOCAL EM 5 SOLUÇÕES DIGITAIS:

1. Consultoria online de gestão
2. Consultoria assíncrona de análise do Instagram
3. Conteúdos e ferramentas digitais
4. Semana Sebrae online
5. Cursos via Instagram



5.6 - NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL

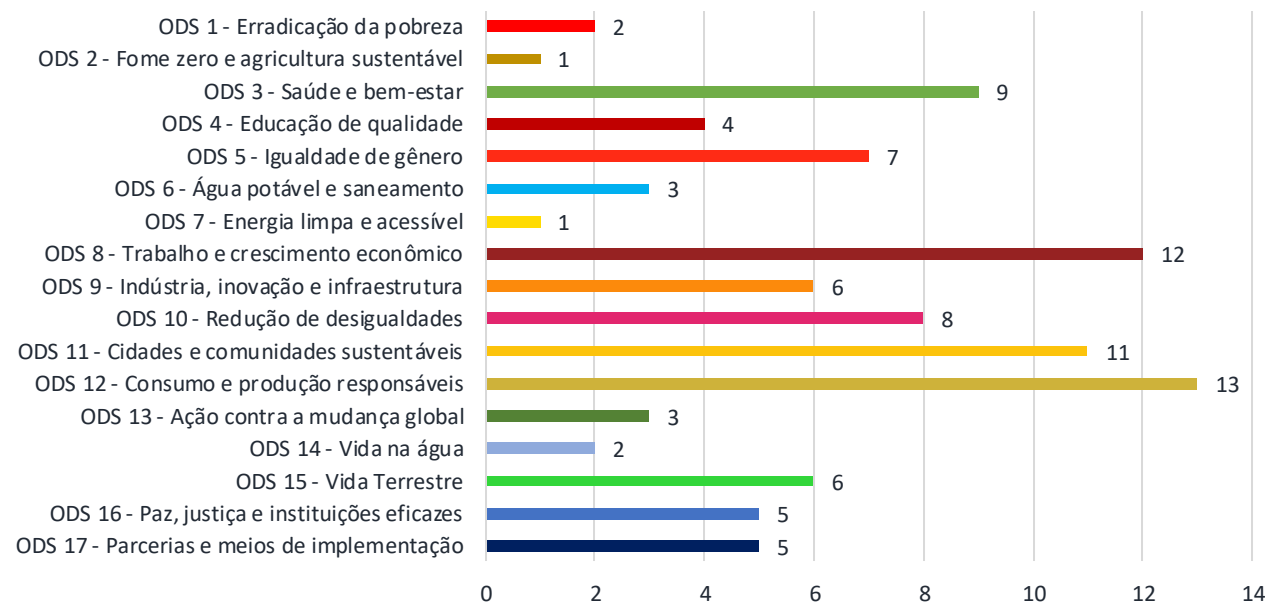
Para o Sebrae, negócios de impacto social e/ou ambiental são iniciativas economicamente rentáveis que, por meio da sua atividade principal, oferecem soluções para problemas sociais e/ou ambientais, utilizando mecanismos de mercado e envolvendo principalmente o público da base da pirâmide.

Na Bahia, a instituição estimula negócios de impacto desde 2019, atuando como um dos atores no ecossistema de Impacto através da Agência Sebraelab. O Sebrae/BA apoia o desenvolvimento de empreendimentos em diferentes estágios, definidos por categorias:

- Fase Ovo – Fase de ideação dos negócios, o momento de tirar a ideia do papel e validar o modelo de negócio da empresa.
- Fase Aquário – Fase de pré-operação dos negócios, com o modelo de negócio estruturado o próximo passo é começar a realizar os testes, iniciar sua prototipagem, para possíveis ajustes necessários.
- Fase Recife – Fase de operação dos negócios. Com o protótipo criado, agora é o momento de testá-lo no mercado e moldá-lo novamente, ajustando-o da melhor forma possível.

Entre 2021 e 2022, foram contemplados 38 negócios que envolveram em seus projetos pelo menos um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, apoiados através de instrutorias e mentorias pelo Programa de pré-incubação Sebraelab Habitat de Impacto, como mostra o gráfico abaixo:

ODS Contemplados pelos Negócios de Impacto



Fotos das edições do Programa



Edição Sebraelab Habitat de Impacto 2021



Edição Sebraelab Habitat de Impacto 2022

Principais Ações Realizadas pelo Sebraelab (2021-2022)

REABERTURA DO COLABORE
(SEDE DA AGÊNCIA
SEBRAELAB)

11 PARCEIROS NAS AÇÕES: SECIS,
FUNDAÇÃO AVINA, BID LAB, REDES DE
CIDADES RESILIENTES, INPACTO,
SECTI/BA, UNEB, ÁITY, AEPTEC, UFBA, IFBA

REALIZAÇÃO DE 45
EVENTOS COM
TEMÁTICAS DE
INOVAÇÃO E IMPACTO
SOCIOAMBIENTAL

OFERTAS DE RODAS DE CONVERSAS NOS
TEMAS DE SUSTENTABILIDADE,
INOVAÇÃO, EDUCAÇÃO E AFROIMPACTO

REALIZAÇÃO DE 02
TURMAS DE PRÉ-
INCUBAÇÃO COM 38
NEGÓCIOS/PROJETOS
APOIADOS

REALIZAÇÃO DE 1827
ATENDIMENTOS DE
ORIENTAÇÃO TÉCNICA
PARA EMPREENDEDORES

REALIZAÇÃO DE 02
TURMAS DE
INCUBAÇÃO PELO
CONVÊNIO COM A
SECTI/BA COM 21
STARTUPS APOIADAS

BUSINESS ROUND PARA
NEGÓCIOS DE IMPACTO - 05
INVESTIDORES E 10
NEGÓCIOS INVESTIDOS -
350 MIL INVESTIDOS

EVENTOS DE
MAGNITUDE
REGIONAL NOS
TEMAS DE
SUSTENTABILIDADE
E INOVAÇÃO

INVESTIMENTO DE
APROXIMADAMENTE 1 MILHÃO DE
REAIS EM
NEGÓCIOS DE
IMPACTO



5.7 - EMPREENDEDORISMO FEMININO | SEBRAE DELAS

O Sebrae Delas (Desenvolvendo Empreendedoras Líderes Apaixonadas pelo Sucesso), é um projeto que apoia ideias embrionárias e acelera pequenas empresas lideradas por mulheres empreendedoras. O projeto desenvolve também as competências, comportamentos e habilidades, difundindo a cultura empreendedora e aumentando a probabilidade de sucesso dos negócios liderados por mulheres. Com sua criação, o Sebrae reconhece a necessidade de um projeto exclusivo para o público feminino que deseja ser independente, vender mais, aumentar seus lucros, conquistar novos clientes, fazer novos contatos para divulgar seu negócio e, enfim, tornar seu sonho de empreender realidade.

Em 2022, o projeto Sebrae Delas, na Bahia, tem como público-alvo microempreendedoras individuais, produtoras rurais, micro e pequenas empresas geridas por mulheres.

A atuação do projeto qualificou as empreendedoras com ações pontuais e continuadas. Iniciamos o ano com 5 eventos da ação Março Delas por toda Bahia e que atendeu mais de 2.500 empresárias.



QUADRO VII | PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS NO PROJETO SEBRAE DELAS

CRIAÇÃO DO SITE SEBRAE DELAS

CRIAÇÃO DE FILTROS PARA O INSTAGRAM GERANDO UMA MAIOR INTERATIVIDADE E ENGAJAMENTO DAS MULHERES EMPREENDEDORAS

AMPLIAÇÃO DAS REDES PARCEIRAS DO PROJETO (REDE INSPIRE SER, EMPREENDEDORAS DO VALE E BELABS)

OFERTA DO CURSO DE PRÉ-ACELERAÇÃO PARA UM GRUPO DE MULHERES DO GRUPO INSPIRE SER (MULHERES ACOMETIDAS PELO CÂNCER E QUE INICIARAM UM EMPREENDIMENTO).

OFERTA DE RODAS DE CONVERSAS NOS TEMAS DE GESTÃO, HABILIDADES COMPORTAMENTAIS

REALIZAÇÃO DE PALESTRAS NO MÊS DO OUTUBRO ROSA NOS TEMAS DE TRABALHO, SAÚDE E CÂNCER

REALIZAÇÃO DE **11** TURMAS DE PRÉ-ACELERAÇÃO COM **158** MULHERES CONCLUINTES E APRESENTAÇÃO DO PIT DE NEGÓCIOS

REALIZAÇÃO DE MENTORIAS INDIVIDUAIS PARA **158** MULHERES TOTALIZANDO **316** HORAS

OFERTA DE **1** TURMA DO CURSO DE EMPATIA E SORORIDADE - **10** MULHERES CONCLUINTES

PARTICIPAÇÃO DO EDITAL – SALVADOR RESILIENTE (CAPACITAÇÃO PARA O GRUPO DE MULHERES SELECIONADAS COM APLICAÇÃO DE BOOTCAMPING), SENDO **50** EMPREENDIMENTOS INSCRITOS, **10** SELECIONADOS E **4** VENCEDORAS

OFERTA DA MARATONA DO CURSO EMPREENDA NO INSTA (**5** TURMAS) NA REGIÃO DO EXTREMO SUL ATENDENDO **250** EMPREENDEDORAS

CRIAÇÃO (EM PARCERIA COM A CME) DA MARATONA DO EMPREENDEDORISMO FEMININO - **20** EVENTOS REALIZADOS EM DUAS SEMANAS NO MÊS DE NOVEMBRO (MÊS ONDE SE COMEMORA O DIA INTERNACIONAL DA MULHER E DA CONSCIÊNCIA NEGRA) COM UM TOTAL DE **1.022** INSCRITOS E **425** PARTICIPANTES

APOIO DO SEBRAE DELAS NA DIVULGAÇÃO DO EVENTO HACKATHON (NASA) EM OUTUBRO





No mês de maio, no Centro de Convenções de Salvador, foi realizado um evento emblemático: o seminário Mulher.com, um evento estadual realizado pelo Sebrae/BA e Fecomércio Bahia, por meio da Câmara Estadual de Mulheres Empresárias (CEME), em parceria com a Prefeitura Municipal de Salvador, através da Secretaria de Políticas para as Mulheres, Infância e Juventude (SPMJ), SESC, SENAC e da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI) do Estado da Bahia.

Foram 2.610 inscrições, 475 empresas atendidas, 162 horas de capacitação e 76 especialistas envolvidos. O evento contou com 9 Caravanas e com a participação de 218 empresárias, representando mais de 30 municípios baianos.

O evento qualificou as empreendedoras em temas como Marketing Digital, Finanças, Planejamento, Competências Gerenciais, Liderança, Imagem Empresarial, Associativismo, Tecnologia e Inovação.





Outra ação relevante, dentro da atuação com Empreendedorismo Feminino, que merece ser destacada, foi o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios. Trata-se do tradicional e renomado concurso criado pelo Sebrae que tem o propósito de reconhecer histórias inspiradoras de empresas lideradas por mulheres.

Mais de 80 mil empreendedoras já se inscreveram desde a primeira edição, realizada em 2004. A Bahia foi a quarta em volume de inscrições, com 173 empreendedoras inscritas e 13 finalistas que concorrem em três categorias: Pequenos Negócios, Produtora Rural e Microempreendedora Individual (MEI).

O Sebrae Bahia acredita na força do Empreendedorismo Feminino e crê que um mundo mais justo e equânime para as mulheres perpassa por ações de reconhecimento.

5.8 - DESEMPENHO DO ATENDIMENTO COLETIVO

5.8.1 - Coordenação de Negócios Inovadores

Em 2021, teve início o Desafio Tecnológico Florestal, elaborado pela Coordenação de Negócios Inovadores, com o objetivo de fomentar a busca de soluções tecnológicas que atendam aos requisitos básicos para o Inventário Florestal no Manejo Sustentável da Cabruca.

Durante muitos anos, na região do sul da Bahia, o sistema de produção Cacau Cabruca foi capaz de conciliar altas produtividades à conservação de importantes serviços ecossistêmicos, um exemplo de sustentabilidade. A chegada da Vassoura de Bruxa provocou a perda da capacidade de investimento na atividade, comprometendo o manejo das áreas. O modelo sustentável do passado deu origem a uma crise socioeconômica e a perda da capacidade produtiva das lavouras.

Após lançamento do Edital do Desafio, 25 startups inscreveram-se, sendo que 15 foram selecionadas para participar de cursos e mentoria individualizada. Ao final, 3 startups foram finalistas. A startup vencedora implementará o projeto tecnológico até o final de 2022.



Visita de Startups selecionadas para o Desafio às Fazendas do Sul da Bahia.



O Programa de Aceleração do Sebrae Bahia ofertou em 2021, 160 vagas nas áreas de Comércio, Serviços, Agronegócios, Turismo, Biotecnologia e Saúde, Economia Criativa e Construção. Neste mesmo ano, foi aberta a primeira turma de Aceleração Nordeste, um formato inovador (primeira vez no sistema) com a participação dos Sebrae da região nordeste. O programa foi realizado de forma 100% online e acelerou 62 Startups das diversas áreas. As três finalistas foram *Infleet*, *Janoo* e *Salvar* que também estão selecionadas para a finalíssima nacional que ocorrerá em 2022. Além destas, as três finalistas do Acelera Nordeste – *Teccim*, *GameForm* e *Moozk* – também se apresentarão na final nacional.

O Programa *SCALEUP* Bahia nasceu em 2019 e, até o ano de 2021, foram realizados 2 ciclos do Programa com um total de 44 ventures participantes. Atualmente são 37 mentores voluntários. Como principais resultados podemos citar os quase R\$ 6,5 milhões gerados em negócios, 43% de crescimento médio do grupo (faturamento bruto), 13% de crescimento médio das equipes (novos espaços de trabalho) e 98% de satisfação dos ventures participantes.



5.8.2 - COORDENAÇÃO DE INDÚSTRIA

A Coordenação de Indústria apoiou as Unidades Regionais no atendimento aos empreendedores da Indústria, orientando o uso das seguintes soluções que abrangem o tema Sustentabilidade: Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos; Sustentabilidade na Gestão de Resíduos; e, Sustentabilidade - Buscar Melhorar Sempre.

A Avaliação 360º (Diagnóstico Indústria 360º) foi um método avaliativo desenvolvido com o objetivo de identificar gargalos e soluções para redução de custos, aumento da eficiência dos processos, através de consultorias, capacitações e viagens de negócios, a partir do método de visitas “in loco”, “escuta sensível”, entrevista face a face e preenchimento de um formulário “online”, realizado por um consultor especialista, culminando com a construção de um Plano de Desenvolvimento Empresarial - PDE individualizado.

No período de fevereiro a junho de 2022, foram realizadas 247 avaliações em empresas distribuídas entre os municípios atendidos pelos projetos da Coordenação de Indústria, contando com o apoio de 13 consultores especialistas. Destas, 66,4% foram ME; 23,9% EPP; e, 9,7% MEI. Mapeando as “dores” das empresas, foi identificado enorme potencial de apoio a ser prestado pelo Sebrae em todas as áreas avaliadas conforme proposta metodológica.

Dentro da Área Sustentabilidade, os segmentos apresentaram médias de índices de eficiência, conforme tabela abaixo:

SEGMENTO	ÍNDICE DE EFICIÊNCIA
Construção Civil	41,33%
Moda	31,5%
Bebidas	77%
Higiene, Cosméticos e Beleza	36%
Gráficas	29%
Plásticos	59%
Alimentos	42,16%
MÉDIA	45,14%



As médias apontam um índice considerado REGULAR, sendo assim, demonstra a necessidade de investimento nessa área, na maioria dos segmentos estudados. A partir daí, os Planos de Desenvolvimento Empresarial foram construídos, levando em consideração essas necessidades. As consultorias personalizadas de sustentabilidade indicadas para essas empresas foram:

- Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos;
- Sustentabilidade na Gestão de Resíduos;
- Sustentabilidade - Buscar Melhorar Sempre.

Além disso, outras soluções, como SEBRAETEC - Lean Manufacturing, por exemplo, atua diretamente relacionada com Manufatura Enxuta e Boas Práticas de Produção, buscando a melhoria do processo produtivo e redução dos impactos ambientais.

Outra ação realizada em parceria com a Unidade Regional Salvador foi a viabilização de palestras para o público do evento Bahia Expo e Negócios direcionadas para a contratação de consultorias e ressaltar a importância das temáticas para os empresários dos segmentos priorizados. As palestras “Desperdício: saiba como transformá-lo em resultado”, “Sustentabilidade e resultados no segmento de moda” e “A beleza de praticar sustentabilidade” atenderam a 150 empresários dos segmentos de moda e beleza.



5.8.3 - COORDENAÇÃO DE ECONOMIA CRIATIVA


O Artesanato com foco na sustentabilidade é uma modalidade que tem como estratégia a preservação do meio ambiente por meio do manejo sustentável dos recursos naturais, de forma que respeite e mantenha viva a continuidade da matéria-prima oferecida pela natureza e pelos biomas de cada região da Bahia.

A reciclagem e o reaproveitamento de insumos que normalmente são descartados como “lixo” pela sociedade, passam a ter um novo significado. A produção artesanal abre caminho para um novo ciclo de vida e o profissional amplia as chances de reconhecimento do público e o alcance de suas produções.

A produção atual do artesanato segue critérios de curadoria que cataloga e avalia as matérias-primas empregadas e as mais diversas técnicas aplicadas. Produto ambientalmente responsável, economicamente inclusivo e socialmente justo, são indicativos de negócios que focam na redução dos impactos ambientais.

Propor produtos que possam conciliar baixo impacto ambiental com alto impacto sensorial, é ampliar a possibilidade de transformar produtos com alto valor agregado.

O quadro abaixo apresenta resultados no segmento:

60 Artesãos atendidos	VENDAS DE produtos: R\$ 1.353.000,00	2.100 horas de consultorias especializadas presenciais e de forma remota, via canais digitais	Publicação: “A fé pelo olhar ARTESÃO – ARTESANATO referência DA BAHIA E SUA INTERPRETAÇÃO
Vendas na rodada de negócios	Receita projetada com a Tok&Stok		



5.8.4 - COORDENAÇÃO DE AGRONEGÓCIOS

Os projetos da Bahia foram contemplados no programa Prospera Agro, uma parceria entre o Sebrae Nacional e o canal AgroMais, do grupo Bandeirantes de Comunicação, com apresentação de cinco experiências exitosas de atendimento.

BOAS PRÁTICAS AGRÍCOLAS			
Manga	44 produtores atendidos no sudoeste	32% de aumento de faturamento	
Banana	25 produtores atendidos em Bom Jesus da Lapa	100% de melhoria no trato cultural, manejo do solo e adubação nos produtores concluintes	
Hortaliças	25 produtores atendidos em 7 municípios na região de Irecê	70% de aumento no volume de produção	70% de redução no consumo de água

Cinco experiências exitosas de atendimento:

- Produção de manga (Guanambi)
- Produção de banana (Bom Jesus da Lapa)
- Apicultura do Velho Chico
- Café (Barra do Choça)
- Bovino de leite (Caetité)

5.431

Produtores atendidos

7.027

Atendimentos

R\$ 5.258.040

Investimento



Foram realizadas: Consultorias para apoio à preparação para exportação de manga, com um grupo de 32 produtores; Consultorias SEBRAETEC de Adequação a Regulamentação Orgânica para 95 produtores atendidos em mais de 180 ha de acerola orgânica; Certificação de Produtos Orgânicos para 142 produtores atendidos em mais de 210ha de acerola orgânica; e Certificação GlobalGAP para 14 produtores certificados. Além da continuidade das ações de estruturação da Indicação Geográfica do Umbú e da Banana.

No **Projeto do Sudoeste** destaca-se a realização de 44 consultorias de Boas Práticas Agrícolas – Manga, promovendo 32% de aumento da produtividade e a melhoria em vários aspectos como sanidade, tratamentos culturais, boa produção e excelente qualidade dos frutos em termos de tamanho e coloração.

No **Projeto do Oeste**, foram atendidos 25 produtores através da solução de Boas Práticas Agrícolas – Banana. A melhoria no trato cultural, manejo do solo e adubação foi o resultado identificado pelos 12 produtores que concluíram a consultoria. Foram realizadas também em 12 municípios da região a oficina Produzir Orgânico com Rentabilidade, levando aos fruticultores conhecimentos para implantação e conversão do sistema convencional para orgânico; 63 consultorias de regularização estatutária, elaboração do regimento interno e gestão administrativa e operacional dos empreendimentos coletivos para atendimento aos editais de compras coletivas. Além da continuidade das ações de estruturação da Indicação Geográfica da Banana da Lapa.

No **Projeto do território de Irecê** foi possível obter um aumento de até 70% no volume de produção e redução de até 70% no consumo de água.

No **Projeto da Chapada Diamantina**, o grande destaque foi a consultoria especializada para criação e efetivação da rota das frutas vermelhas e da rota de experiências sensoriais em Morro do Chapéu, contemplando vinícolas, agroindústria da área de óleos essenciais, embutidos de caprinos e ovinos, queijos curados e semicurados.

Na **região Sul da Bahia**, a parceria com as prefeituras da região gerou diversas ações como oficinas de gestão, atendendo a mais de 400 produtores rurais, visando a integração entre o agronegócio e o turismo, um grande potencial na região. Foram realizados seminários e dois estudos, um do perfil da oferta de produtos da agricultura familiar e outro da demanda. A matriz oferta x demanda por produtos da agricultura familiar foi feita pelo trade turístico regional, ligando os públicos para futuras parcerias comerciais.

No **Baixo Sul da Bahia**, o Circuito Agro - Gestão e Produtividade teve grande destaque na região. A iniciativa contou com seminários em 14 municípios atendendo aproximadamente 1.055 produtores, tratando de temas com foco nas técnicas de gestão e manejo para aumento da produtividade da lavoura de cacau, banana da terra e graviola, abordando sobre as técnicas de nutrição, manejo biológico de pragas e doenças das anonáceas para aumento da produtividade, bem como a multiplicação “on farm” de bioinsumos à base de bactérias.



5.8.4 - COORDENAÇÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇO

O Programa Revigora Turismo foi desenvolvido com o objetivo de orientar as empresas do segmento de Turismo, fortemente afetadas pela crise da Pandemia em 2020, a atualizarem o seu modelo de negócios para atender às novas demandas do mercado e consolidar de forma estratégica o posicionamento para uma nova abordagem comercial.

A metodologia contemplou consultoria individualizada e encontros para capacitação e troca de experiências, sendo aplicada em seis territórios: Chapada Diamantina, Costa do Dendê, Costa do Descobrimento, Costa das Baleias, Baía de Todos os Santos e Costa dos Coqueiros. O público-alvo foi formado por empresários ligados aos segmentos de meios de hospedagem, agências de viagem, transportes e atrativos turísticos, além dos serviços de alimentação.

Foram atendidas 161 empresas em 4 Unidades Regionais. 54% destas são do segmento de meios de hospedagem. Na mensuração de resultados, 86% indicaram aumento do faturamento e 89% consideraram que o atendimento teve papel importante nesse resultado.

O quadro a seguir apresenta alguns resultados do Revigora Turismo:

De 42% para 79%	De 51% para 6%	De 41% para 65%	De 23% para 62%
Gestão financeira estruturada e regular 37%	Desconhecimento da LGPD 43%	Planejamento de compras e melhoria de processos 24%	Conhecimento e cálculo do ponto de equilíbrio 39%
De 21% para 50%	De 37% para 67%	De 11% para 62%	Há uma concordância das empresas atendidas de que o aumento de faturamento aconteceu devido a participação no Programa Revigora Turismo 89%
Ações de marketing digital 30%	Custos reais e cálculos formação de preço 30%	Planejamento estratégico para novos tempos 51%	

5.9 – DESEMPENHO DA COORDENAÇÃO DE MERCADO E INTERNACIONALIZAÇÃO

A atuação do Sebrae Bahia no segmento de Mercado e Internacionalização tem por finalidade desenvolver programas e projetos que proponham alternativas de inclusão e ampliação da participação das microempresas e empresas de pequeno porte a mercados internos e externos.

Dentre as atribuições, vale destacar as ações de articulação com instituições públicas e privadas para promover acesso dos pequenos negócios ao mercado regional, estadual, nacional e internacional.

Destas ações de parceria, destacamos em 2021 a participação no Sal3n du Chocolat em Paris e no evento Descobrimdo a Bahia que aconteceu em Lisboa.



6 - DESEMPENHO NO APOIO AO ATENDIMENTO

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

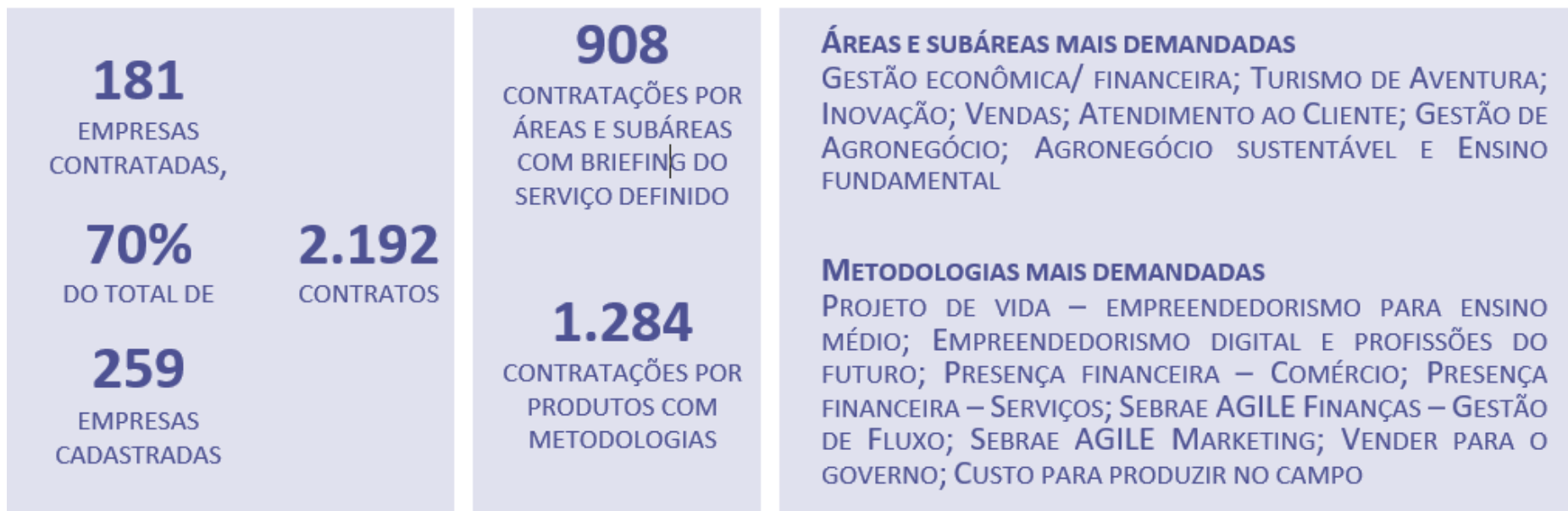


17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



6.1 - GESTÃO DE CREDENCIADOS

Durante o ano de 2021, foram contratadas 181 empresas, gerando um aproveitamento do banco em 70% e 2.192 contratos através de rodízio automatizado. Dos contratos emitidos, 908 foram de contratações por áreas e subáreas com briefing do serviço definido pelo gestor e as demais 1.284 contratações foram por produtos com metodologias, sendo as mais demandadas, conforme quadro abaixo:



O Sebrae Bahia atua de forma preventiva estimulando a capacitação e, por conseguinte, a qualificação dos Credenciados. Periodicamente, os credenciados são convidados para palestras promovidas pelo Sebrae, assim como divulga os Cursos da Universidade Corporativa, trabalhando na sensibilização de forma sistemática incentivando a participação deles a fim de torná-los mais preparados para a prestação de serviços demandados.

O destaque em 2021 foi a participação dos Credenciados na Palestra de Sensibilização para a Agenda 2030 e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e no Workshop para priorização dos ODS mais aderentes ao trabalho realizado pelo Sebrae/BA.



6.2 - SOLUÇÕES SUSTENTABILIDADE PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS

O Sebrae/BA oferece uma variedade de produtos, serviços e conteúdos digitais dedicados ao tema da sustentabilidade que visam contribuir para o desenvolvimento econômico, social, ambiental e de governança corporativa.

Para as empresas, a capacidade de identificar os riscos e capitalizar as oportunidades torna-se cada vez mais importante à medida que o conceito de sustentabilidade se intensifica. Por isso, o Sebrae vem trabalhando, cada vez mais, para agregar ao portfólio novas soluções e conteúdos que apoiem os empreendedores em suas necessidades referentes ao tema.



CONSULTORIA EDITAL SEBRAETEC APLICADAS AO AGRONEGÓCIO

Auditoria Ética Comercial dos Membros da SEDEX (SMETA) para Exportação - Código de Ética	Certificação de Produtos Orgânicos	Adequação à Regulamentação da Produção Orgânica	Produção de Amêndoas de Cacau de Qualidade	Boas Práticas Agrícolas – Geral	Boas Práticas Agrícolas – Manga	Boas Práticas Agrícolas – Maracujá
Boas Práticas Agrícolas - Adequação para Certificação de Produção Integrada da Cadeia Agrícola	Certificação conforme norma <i>Rainforest Alliance</i> para Agricultura Sustentável (RAS) - Cadeia de Custódia	Certificação conforme norma <i>Rainforest Alliance</i> para Agricultura Sustentável (RAS) - Código de Conduta	Certificação conforme protocolo <i>GlobalGAP</i>	Rastreabilidade de Vegetais Frescos - Instrução Normativa Conjunta 02/2018 (MAPA)	Adequação às Boas Práticas de Beneficiamento em Casas de Mel	Boas Práticas na Apicultura

CONSULTORIA EDITAL SEBRAETEC APLICADAS A INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

Melhoria da Eficiência Energética e Fontes de Energia Alternativas	Outorga de Água Subterrânea	Outorga de Águas Superficiais – Estaduais	Outorga de Águas Superficiais – Federais	Prospecção de Águas Subterrâneas com Análise Geofísica - Ambiente Fraturado ou Cárstico
Redução de Desperdício nos Pequenos Negócios - Segmento de Beleza	Redução de Desperdício nos Pequenos Negócios – Geral	Qualidade no Turismo - Implantação de procedimentos	Implantação da norma ABNT NBR ISO 14001:2015 - Sistema de Gestão Ambiental	

CONSULTORIA EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA:

Hairsize (Seminário de 8h e Consultoria de 10h)	Sustentabilidade é para todos (Palestra de 2h)	Sustentabilidade na gestão dos resíduos (Consultoria de 22h)	Produzir Orgânico com Rentabilidade (Oficina 16h)	Sustentabilidade - Buscar Melhorar Sempre (Mentoria de 8h)	Capacitação para Negócios de Impacto (Curso de 74h)	Responsabilidade Social In Company - RS In Company (Mentoria de 8h)	Orientação Técnica para Negócios de Impacto (Mentoria de 23h)
Socioconsulty (Consultoria de 30h)	Sustentabilidade e os Pequenos Negócios (Mentoria de 8h)	Curso Ecocompliance para Micro e Pequenas Empresas (Curso de 16h)	A Agenda da Sustentabilidade Aplicada aos Pequenos Negócios (Curso de 8h)	Programa de pré-aceleração focada no desenvolvimento social, sustentável de mulheres empreendedoras (Diagnóstico de 1h, Workshop de 18h e Mentoria de 4h)	Governança Corporativa (Consultoria de 24h)	Governança Corporativa e a Cadeia Produtiva da Moda (Oficina de 8h)	



Além das soluções disponibilizadas pelos Editais Sebraetec e Inovação Aberta, o Sebrae/BA desenvolveu sobre a temática conteúdos digitais como infográficos, e-books e vídeos.

7- SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

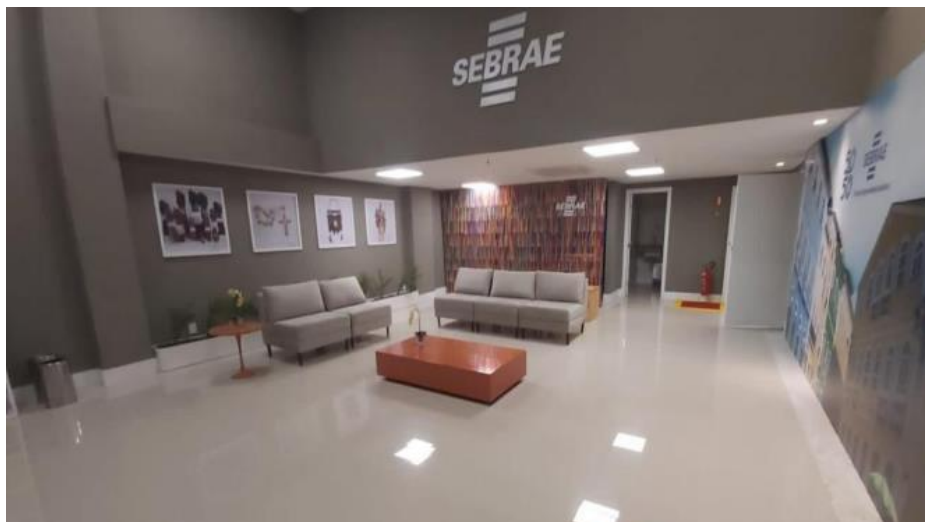


7.1 - MELHORIA NO AMBIENTE DE TRABALHO

7.1.1 - MUDANÇA DE SEDE DO SEBRAE/BA

Em 2020, houve mudança de endereço da Sede do Sebrae em Salvador/BA para o bairro do Costa Azul, localidade considerada um dos novos centros empresariais da cidade. Como parte do planejamento, em 2021 foi realizada a troca de todo mobiliário da Sede, de forma a promover maior bem-estar e saúde aos funcionários que passaram a contar com um ambiente corporativo com móveis de qualidade e totalmente ergonômicos. O novo mobiliário trouxe um impacto positivo na imagem da empresa e na satisfação dos colaboradores e clientes.

Novo Auditório (sala multiuso)



Fonte: Acervo Sebrae/BA, 2021.



Fonte: Acervo Sebrae/BA, 2021.

7.1.2 - MODERNIZAÇÃO DAS AGÊNCIAS DO SEBRAE/BA

O projeto de reposicionamento visa modernizar os processos de atendimento presencial, bem como a infraestrutura física das Agências de Atendimento do Sebrae/BA, na perspectiva de que este canal promova a geração de negócios e oferte serviços aderentes às novas tendências e necessidades de consumo.

Como resultados esperados, o projeto de reposicionamento busca:

Modernizar física e processualmente todas as agência de atendimento do SEBRAE BAHIA, até 2024.	Qualificar e capacitar o time de atendimento, conforme as diretrizes do reposicionamento do atendimento presencial em vistas.	Atuar na perspectiva de cultura focada no cliente respondendo os desafios do reposicionamento da rede.	Integrar as abordagens de atendimento online e offline.
---	--	---	--

Em 2021, o Sebrae/BA inaugurou a Agência Costa Azul, adotando o conceito de modernização das agências com investimento na estrutura e bem-estar dos ambientes, a fim de proporcionar condições ideais para o desenvolvimento das atividades e produtividade dos colaboradores, bem como acolhimento aos clientes e parceiros. Este projeto deu início ao processo de modernização das agências, não só na capital como no interior. Em 2022, houve a modernização da Unidade Regional de Santo Antônio de Jesus, instalada no prédio da Associação Comercial.

Agência Costa Azul Sebrae/BA



Fonte: Acervo Sebrae/BA, 2021.



Nova Agência de Santo Antônio de Jesus



Fonte: Acervo Sebrae/BA, 2022.

7.1.3 - MONITORAMENTO DE USO DE ÁGUA, ENERGIA E PAPEL

Visando o uso mais eficiente de água, energia e papel (impressão), a Unidade de Suporte criou um dashboard de monitoramento, que disponibiliza o consumo da Sede, Unidades Regionais e Agências de Atendimento. Isso permite uma melhor visualização e análise dos dados, para adoção de medidas de gestão que permitam maior economia e uso mais eficiente dos recursos ambientais.

Visão do Dashboard



7.1.4 - DESCARTE DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Para realização do descarte ambientalmente adequado dos resíduos sólidos, foi promovida a parceria com a Cooperativa de Coleta Seletiva e Processamento de Plástico e Proteção Ambiental – CAMAPET e o Condomínio Civil Tower, onde está situada a Sede do Sebrae/BA. A escolha dessa Cooperativa se deu pelo fato de ser formada há 21 anos por jovens e adultos catadores da Península de Itapagipe, por desempenhar um importante papel na geração de trabalho e renda e na educação ambiental da comunidade. Destacamos também o trabalho de descarte feito pela Agência Sebraelab.



Composteira para Resíduos Orgânicos no Sebraelab



Descarte de Resíduos Úmidos e Recicláveis no Sebraelab



Descarte de Resíduos Eletroeletrônicos no Sebraelab



Coleta de materiais recicláveis

7.1.5 - COMBUSTÍVEL

Como parte do plano de ação dos ODS, relativo ao consumo consciente de biocombustíveis, foi determinada pela Diretoria Executiva a substituição do consumo de gasolina pelo etanol em toda frota de veículos do Sebrae/BA. Essa ação já está sendo implementada e visa reduzir a emissão de gases de efeito estufa, contribuindo para diminuição da poluição atmosférica e aquecimento global, além de promover o desenvolvimento da agricultura local. Nossa expectativa é deixar de consumir mais de 456 mil litros de combustível fóssil até 2030.



SEBRAE

Sebrae 2030:
Coragem para ser
Agente Transformador



FICHA TÉCNICA

Sebrae Bahia
2022

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

JORGE KHOURY HEDAYE

Diretor Superintendente

FRANKLIN SANTANA SANTOS

Diretor Técnico

JOSÉ CABRAL FERREIRA

Diretor de Administração e Finanças

Fotos e imagens:

iStock imagens

Darío G. Neto – ML Comunicação para ASN/BA

Arquivo Sebrae/BA

Comitê de Sustentabilidade:

MARCIA SUEDE MOTTA

(Coordenadora)

ANA PAULA BARRETO

ANA VIRGINIA CONI

EDUARDO GARRIDO

LORENA VALENTE

PEDRO SOLEDADE

Equipe de apoio:

ANDRÉ GUSTAVO BARBOSA

FERNANDO EDMAR

HENRIQUE WHITE

JOÃO GOMES

